cotopaxi

2024 Impact Report

APRIL 2025

Table of Contents

About Cotopaxi 04

About This Report 07

Preparation and Assurance of This Report 08

Letter From Our VP of Sustainability & Impact 09

Governance and ESG Management 10

Corporate Advocacy 11

People, Careers & Culture at Cotopaxi 14

Philanthropic Mission 19

Philanthropic Performance 25

Environmental Management 30

Environmental Performance 32

Sustainable By Design 39

Circularity 42

Supply Chain Management 49

Community Engagement 55

Conclusion 58

소개 및 거버넌스

Cotopaxi 소개

개요

Cotopaxi는 미국 유타주 솔트레이크시티에서 2014년에 설립된 비상장 공익 기업(PBC)으로, Global Uprising, PBC라는 명칭으로 운영되고 있습니다.
우리의 사명은 '모험을 영감으로, 사회적 영향력을 실현하는 지속가능한 디자인의 아웃도어 제품을 통해극심한 빈곤에 맞서는 것'으로 일관되어 왔습니다.

Cotopaxi는 공익 기업(Public Benefit Corporation)이자 B Corporation 인증 기업으로서, 비즈니스 활동을 통해 극심한 빈곤과 경제적 불평등 문제를 해결하는 데 기여하고자 노력하고 있습니다.

창립 이래 Cotopaxi는 450만 달러 이상을 Cotopaxi 재단(Cotopaxi Foundation)에 기부해왔으며, 이 기금은 모두 철저히 심사된 501(c) 비영리 단체를 통해 보편적 교육, 주거, 의료, 기후 솔루션, 그리고 소외된 지역사회의 의미 있는 고용 창출을 지원하는 데 사용되고 있습니다.

단순한 자선 활동을 넘어, Cotopaxi는 자사의 사회적·환경적 영향에 대한 책임을 인식하고 이를 완화하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

거버넌스 및 전략

Cotopaxi는 부정적인 사회적·환경적 영향을 심화시키지 않으면서도 비즈니스 성장이 가능하다는 것을 입증하는 데 전념하고 있습니다.

인권 실사와 탈탄소화를 위한 개별 프로젝트를 넘어, Cotopaxi는 기업과 공급업체가 야기하는 부정적 영향에 대해 책임을 지도록 국제법과 규제를 강화하는 데 자사의 리더십을 적극 활용해야 한다고 믿습니다.

이러한 기업 차원의 정책 옹호 활동(Corporate advocacy)은 Cotopaxi의 거버넌스(지배구조)에서 중요한 축으로 자리잡고 있습니다.

윤리 및 청렴성

우리는 윤리와 정직에 있어 최고 수준의 기준을 유지하기 위해 노력하며, 지구와 사회에 미치는 부정적인 영향을 줄일 책임이 우리에게 있음을 인식하고 있습니다.
이러한 책임감은 전사적인 정책과 운영 관행에 반영되어 있으며, 모든 활동에서 투명성과 책임성을 확보하는 것에 중점을 두고 있습니다.

외부 이니셔티브에 대한 참여 및 약속

2024년, 우리는 협력 활동을 더욱 확대하며 주요 단체에 가입하고 회원 자격을 유지했습니다. 여기에는 Outdoor Industry Association(야외산업협회)의 Climate Action Corps, The Climate Pledge, 그리고 American Apparel and Footwear Association(미국 의류·신발 협회)의 인권 및 지속가능성 관련 워킹그룹이 포함됩니다.

또한, OIA의 Clean Heat Working Group 및 B Corporation의 Climate Finance Collective와 같은 새로운 협업 이니셔티브에도 참여했습니다.

운영 영향 범위

Cotopaxi는 주로 미국 내에서 운영되고 있지만, 영향력은 전 세계로 확장되어 있습니다. 현재 우리는 유럽 연합, 캐나다, 영국, 호주, 뉴질랜드, 일본 등 18개국에서 판매 유통 채널을 운영하고 있습니다.

Cotopaxi는 직접판매(Direct-to-Consumer), 리테일, 도매(Wholesale)를 아우르는 브랜드로, 다층적이고 글로벌한 공급망의 지원을 받고 있습니다.

고용 및 인력 구성

2024년 12월 31일 기준, Cotopaxi는 약 248명의 정규직 및 시간제 직원을 고용하고 있습니다.
유타주에 물류센터와 소규모 본사를 두고, 미국 전역의 리테일 매장과 원격 근무를 중심으로 한 조직 운영을 지원하고 있습니다.
우리는 포용성과 소속감의 원칙을 지속적으로 실천해 나가고 있습니다.

가입 단체 및 인증 현황

Cotopaxi는 2015년부터 인증된 B Corporation(사회적 책임 기업)으로 활동하고 있습니다. 또한 우리는 1% for the Planet, The Climate Pledge, 유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles for Business and Human Rights) 등 다양한 연합체와 자발적 이니셔티브에 참여하고 있습니다.

뿐만 아니라, 우리는 Sustainable Apparel Coalition(Higg Index), Living Wage Coalition, Fair Trade USA Certified™와 같은 업계 선도 기관들과 적극적인 파트너십을 맺고, 공급망 전반에서 사회적·환경적 정의 실현을 위해 협력하고 있습니다.

또한, 1% for the Planet 이니셔티브의 일환으로, 매년 연간 제품 매출의 1%를 Cotopaxi 재단에 기부하여 빈곤 문제 해결에 기여하는 비영리 단체들을 지원하고 있습니다.

공급망 관리 및 인권 실천

Cotopaxi는 섬유, 기어, 의류 기업으로서 가장 중대한(핵심적인) 리스크—예: 인권 침해, 강제 노동, 괴롭힘, 환경 파괴—가 공급망 내에 존재한다는 점을 인식하고 있습니다.

우리는 이러한 문제에 대응하기 위해 행동강령(Code of Conduct), 유해물질 제한 목록(RSL), 인권 정책, 동물복지 정책을 마련하고 있으며, 모든 공급업체가 이를 준수하도록 요구하고 있습니다.

또한, 1차(Tier 1) 및 2차(Tier 2) 공급업체 목록, 감사를 통한 조사 결과, 익명 근로자 설문조사 결과를 공개함으로써 투명성에 대한 우리의 의지를 분명히 하고 있습니다.

우리는 정기 감사, 교육, 근로자 참여 프로그램을 통해 지속 가능한 공급망 관리 원칙을 실천하고 있지만, 이러한 조치만으로는 충분하지 않다는 점도 인지하고 있습니다.

기존의 모니터링 및 평가 기준과 절차를 활용하는 것에 그치지 않고, Cotopaxi는 기업의 목소리를 활용하여 대만, 미국 등 국가들이 노동법을 강화하고 불공정한 노동으로 생산된 상품의 제조 및 수입을 방지하도록 독려하는 활동에도 적극 참여하고 있습니다.

기업은 노동자 보호를 위해 더 많은 노력을 해야 하며, Cotopaxi는 실질적인 노동자 보호를 위한 법률, 규제, 노동조합 설립 등을 촉진하는 데 우리의 목소리를 보태고 있습니다.

환경 영향

Cotopaxi는 2040년까지 탄소 순배출 제로(Net-Zero)를 달성하겠다는 공개적인 목표를 선언했으며, 2025년에는 SBTi(과학 기반 감축 목표 이니셔티브)를 통해 새로운 Science Based Target 승인을 받을 예정입니다.

우리는 탄소 발자국을 이해하고 관리하기 위해 매년 온실가스 인벤토리(GHG Inventory)를 실시하고 있으며, 과학 기반 감축 계획(Science-aligned Reduction Plan)에 맞춰 이행 상황을 추적하고 있습니다.

연간 측정 결과에 따르면, 당사의 탄소 집약도(Carbon Intensity) 지표는 1% 미만 수준을 유지하고 있으며, 이는 기업의 성장과 탄소 배출 증가가 분리(decoupling)되고 있음을 나타냅니다.

전체 탄소 발자국의 약 98%가 공급망(Scope 3)에서 발생함에 따라, Cotopaxi는 공급업체와의 협력을 통한 탄소 감축 전략을 최우선 과제로 지속적으로 추진하고 있습니다.

이 보고서는 지속 가능한 공급망 및 환경 관리에 대한 Cotopaxi의 총체적인 접근 방식을 상세히 설명하며, 비즈니스 모델을 통해 사람과 지구에 긍정적인 영향을 창출하겠다는 우리의 변함없는 의지를 다시 한 번 확인시켜 줍니다.

본 보고서에 대한 안내

이번 임팩트 리포트는 정확성, 완전성, 그리고 글로벌 모범 사례와의 정합성을 확보하기 위해 GRI 지속가능성 보고 기준(GRI Sustainability Reporting Standards)을 참조하였습니다.

또한, Cotopaxi는 당사 기업과 비즈니스 모델에 특히 밀접하게 관련된 책임 분야에 대해 보다 심층적인 내용을 담는 것을 선택하였습니다.

Cotopaxi의 기존 보고 주기에 따라, 이 보고서는 2024년 2월 1일부터 2025년 1월 31일까지의 기간을 포괄하고 있으며, 일부 연간 기준(2024년 1월 1일 ~ 12월 31일)으로 운영되는 프로그램은 예외적으로 포함되어 해당 부분에 별도 표기하였습니다.

본 리포트는 2025년 4월 30일 또는 그 이전에 일반에 공개되었으며, 이전의 임팩트 리포트 역시 GRI 보고 기준에 따라 작성되었으며 여기를 통해 확인하실 수 있습니다.

보고서의 작성 및 신뢰성 확보 절차

본 보고서는 Cotopaxi 내부의 지속가능성 및 임팩트 팀이 주도하여 작성하였습니다.

내부 작성 과정에서 발생할 수 있는 편향 가능성을 인식하고, 일부 데이터 항목에 대해 제3자 기관과 협력하여 검증과 보증 절차를 수행함으로써 이러한 편향을 일부 보완하고자 하였습니다.

- **기후관련 자료**
  The Change Climate Project의 외부 컨설턴트이자 독립 제출 파트너(Independent Submission Partner)에 의해 측정되었으며, GHG 프로토콜에 부합하는 소프트웨어 (Brand Emissions Evaluator)를 사용하였습니다.
- **순환경제 지표**
  Trove 및 Tersus와 같은 외부 순환 운영 파트너와 내부 기록 관리를 통해 제공되었습니다.
- **사회공헌 데이터**
  1% for the Planet, 제3자 감사기관, 비영리 파트너 단체에 의해 검증되었습니다.
- **다양성, 형평성, 포용성(DEI) 데이터**
  Cotopaxi 이사회(Board of Directors)와 B Corporation에 의해 검토되었습니다.
- **공급망 및 인권 관련 데이터**
  B Corporation, Fair Trade USA Certified™, 제3자 감사기관에 의해 평가되었습니다.

이러한 협업 방식은 투명성과 진정성을 갖춘 ESG 공시를 가능하게 하는 균형 잡힌 보고서 작성에 기여합니다.

지속가능성 및 임팩트 부문 부사장의 인사말

친애하는 친구들과 후원자 여러분께,

올해의 임팩트 리포트는 투명성과 책임에 대한 Cotopaxi의 지속적인 헌신을 다시금 확인시켜 드리며, 우리의 성과, 도전 과제, 향후 목표에 대한 솔직한 평가를 담고 있습니다.
빠르게 변화하는 환경 속에서도 Cotopaxi의 핵심 원칙은 협업, 낙관주의, 그리고 창의적인 문제 해결입니다.

2024년은 우리에게 도전적인 한 해였습니다. Cotopaxi와 아웃도어 업계 전반은 상반기 동안 큰 역풍에 직면했으며, 하반기에는 신임 CEO 린지 셈라스(Lindsay Shumlas)를 새롭게 맞이하여 운영을 안정시키고 우리의 임팩트를 더욱 확대해 나가고 있습니다.

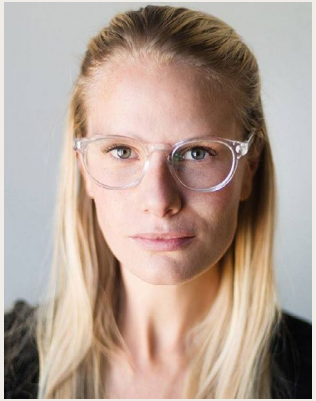
비즈니스를 넘어 지정학적 불안정, 기후 재난, 공급망 압박, 경제적 불평등과 같은 전 세계적인 도전 과제들이 지속적으로 사업 환경을 변화시키고 있지만, Cotopaxi는 '비즈니스는 긍정적인 변화를 이끄는 힘이 되어야 한다'는 신념을 굳건히 유지하고 있습니다.

Cotopaxi는 과학 기반 배출 감축 목표 달성, 순환경제 전략 확대, 넷제로 실현을 위한 노력을 통해 우리의 책임을 더욱 강화해 왔습니다.
공급망 내 청정에너지 전환을 촉진하고, 지속가능 소재 도입 목표를 달성하는 등의 과정 속에서 우리는 지속적인 혁신과 협업, 그리고 유연성이 무엇보다 중요하다는 사실을 다시 한 번 확인했습니다.

이 모든 노력은 우리의 미션, 즉 공급망 전반의 사람들에게 더 나은 삶의 기회를 제공하고 자립을 지원하는 것과 일치합니다.

기회의 평등에 대한 위협이 커지는 지금, 사회적 공정성과 실력 중심의 기회 제공은 Cotopaxi의 핵심 가치로 남아 있습니다.
심화되는 빈부 격차는 시급한 대응을 요구하며, Cotopaxi 재단을 통해 우리는 극심한 빈곤 퇴치, 보편적 교육 지원, 의미 있는 고용 창출을 위한 프로젝트에 지속적으로 투자하고 있습니다.
경제적 평등은 Cotopaxi뿐 아니라 전 세계 민간 부문 전체가 함께 추구해야 할 우선 과제입니다.
미래 세대와 소외된 커뮤니티가 공정한 기회를 누릴 수 있도록 모두의 노력이 필요합니다.

여러분의 지속적인 지지와 파트너십에 진심으로 감사드립니다.
함께라면, 사람과 지구 모두를 위한 더 나은 미래를 만들어 갈 수 있습니다.



감사를 담아

Annie Agle
Vice President of Sustainability & Impact
Cotopaxi

거버넌스 및 ESG 경영

Cotopaxi의 거버넌스 구조는 책임 있는 리더십을 통해 긍정적인 변화를 이끌어내는 데 중점을 두고 있습니다.
Cotopaxi의 이사회(Board of Directors)는 회사의 최고 의사결정 기구로서, 지속가능성 목표 및 성과에 대한 경영진의 정기적이고 상세한 보고를 받습니다.
이러한 분기별 이사회 리뷰는 ESG(환경, 사회, 지배구조) 요소가 Cotopaxi의 핵심 의사결정 과정에 통합되도록 보장합니다.

이사회부터 현장 직원에 이르기까지, 조직의 모든 구성원은 지속가능성 과제를 해결하고 사회적 변화를 주도할 공동 책임을 공유합니다.

Cotopaxi는 ESG 우선순위를 체계적으로 관리하기 위해, 이를 정기 운영 프로세스에 통합하고 있습니다.
예를 들어, 분기별 이사회 회의, 주간 임원회의, 재단 이사회 회의, 전사 타운홀 미팅 등에서 ESG 관련 이슈를 다루며, 직원들은 지속적인 교육 및 인식 제고 프로그램에 참여함으로써 회사의 ESG 약속에 대한 이해를 더욱 심화시키고 있습니다.

Cotopaxi는 투명성과 책임성의 중요성을 인식하고, 임직원이 기업의 사회적 영향에 대한 우려나 제안을 안전하고 익명으로 전달할 수 있는 채널을 운영 중입니다.
또한, 지속가능성 이슈에 대한 우려나 위법 행위 신고를 위한 공식 절차를 마련해, 문제가 신속하고 적절하게 처리되도록 보장하고 있습니다.

2023년에 시작된 혁신적인 보너스 제도는 재무 성과와 미션 중심 목표 간의 정렬을 강화하기 위한 조치입니다.

이 제도에 따라 Cotopaxi의 정규직 연봉제 직원 전원(경영진 포함)은 연간 인센티브 플랜 대상이 되며, 재무 성과 달성 외에도, 전체 보너스의 10%는 사회적 임팩트 관련 지표 달성 여부에 따라 결정됩니다.

이 지표에는 다음이 포함됩니다.

- B Impact Assessment 점수 향상
- 직원 자원봉사 참여 증대
- 기후 성과 개선
- 사회공헌 기부 확대

Cotopaxi는 이러한 성과 연계형 인센티브 제도를 통해 조직의 성장이 책임감 있고 미션에 부합하도록 지속적으로 관리하고 있습니다.

앞으로도 Cotopaxi는 ESG 원칙을 운영 전반에 일관되게 통합하겠다는 약속을 굳건히 유지할 것입니다.
강력한 거버넌스와 명확한 책임 체계는 지속가능한 성장을 실현하고, 세상을 위한 긍정적인 힘이 되겠다는 우리의 역할을 이행하는 데 있어 필수적이라고 믿습니다.

기업의 사회적 목소리:
변화를 위한 우리의 가장 큰 지렛대

Cotopaxi는 점점 더 분명히 느끼고 있습니다. 조직 내부에서 지속가능성을 운영화하는 것이 중요하긴 하지만, 이것만으로는 빈곤이라는 뿌리 깊은 문제와 그에 연관된 기후 변화 같은 과제를 근본적으로 해결할 수 있는 수준의 변화에는 도달하지 못하고 있다는 것입니다.
이에 따라 2024년에는 정책 옹호 활동(corporate advocacy)을 더욱 강화하여, 더 큰 변화를 이끌어내고자 했습니다.

인권과 환경에 심각한 영향을 끼치고 있는 의류 산업이 그 책임을 제대로 인식하고 대응할 수 있도록 하기 위해, Cotopaxi는 공급망 전반의 인권 보호, 기후 목표 설정, 폐기물 저감을 기업에 법적 의무로 부과하는 뉴욕 패션법(NY Fashion Act) 통과를 위한 로비 활동을 지속해왔습니다.

또한, 워싱턴 주 등에서의 생산자책임재활용법(EPR) 강화를 지지하며, **친환경 포장재 사용, 섬유 순환성과 재활용 확대, 유해 화학물질 사용 제한(청정 화학)을 촉진**하기 위한 법제화 활동도 병행했습니다.뿐만 아니라, 공공 토지, 국립공원, 산림 보호를 위한 로비 활동도 재개하였습니다.

2024년에는 대만의 두 원단 생산 파트너사에서 착취성 채용 관행(predatory recruitment)이 확인되었으며, 이에 따라 Cotopaxi는 미국 의류·신발 협회(AAFA) 및 Fair Labor Association(FLA)를 통한 다자간 연합체에 즉각 참여하였습니다. 이는 단순한 시정 조치를 넘어, 대만을 비롯한 국가들이 이러한 관행을 근절할 수 있도록 구조적 개혁을 촉진하기 위한 활동입니다.

이러한 과제들은 장기간에 걸친 싸움이 될 것이지만, 우리는 일회성 시정 조치로는 뿌리 깊은 문제를 해결 할 수 없다는 점을 분명히 인식하고 있습니다.

글로벌 노동자들이 존엄하게 대우받을 수 있도록 하기 위해, 기업은 반드시 정부 및 시민사회와 협력해 더 적극적으로 관여해야 합니다.

2024년 12월에는 Cotopaxi 지속가능성 팀이 유엔 인권 및 비즈니스 포럼(UN Forum for Human Rights and Business)에 참석하여, 의류 공급망에 광범위하게 내재된 노동 착취 문제, 그리고 Cotopaxi 역시 그 예외가 아니라는 점을 공개적으로 알리고, 인권 관련 정책 옹호 활동에 대한 지속적인 의지를 재확인하였습니다.

노동 착취 문제는 일부 국내 제조로 완화될 수 있지만, 모든 생산과 운영을 미국 내로 이전하는 것은 현실적으로 불가능하며, 그것이 시민들이 바라는 긍정적 변화를 자동적으로 보장하지도 않습니다.
규모의 경제를 실현하는 제조 지역 커뮤니티는 오히려 지속적으로 보호받고 지원되어야 합니다.

Cotopaxi는 공급업체 커뮤니티의 근로자 복지 증진을 통해 실질적인 변화를 이끌 수 있다는 신념을 가지고 있습니다.

CARE 및 GlobalGiving과의 협력을 통해 우리는 **교육 및 디지털 접근 지원,노동 관련 법률 상담, 보완적 건강 서비스 제공등**, 근로자를 위한 의미 있는 투자를 진행해 왔습니다.
앞으로도 공급업체 및 근로자와의 파트너십을 확대하여, 우리의 미션을 실현할 방법을 계속 모색할 것입니다.

기후 대응 측면에서도, 우리는 기업의 탄소 배출 책임 강화를 위한 입법 활동을 지지할 뿐만 아니라, Outdoor Industry Association과 함께 탈탄소화(decarbonization) 관련 공동 프로젝트 2건을 공동 주도하고 있습니다.
기후 기술 자문 그룹인 GEI와 협력하여 청정 열원(Clean Heat) 도구를 개발하였으며,
이 도구는 석탄 기반 보일러 및 열처리 공정을 보다 청정한 대안으로 전환할 수 있도록 공급업체 및 브랜드에 무료로 제공됩니다.

해당 도구가 완성됨에 따라 Cotopaxi는 2025년부터 이를 자사 공급망에 도입하고, 올해 하반기부터 2026년까지 실질적인 전환이 이루어질 수 있도록 준비하고 있습니다.

또한, Outdoor Industry Association의 회원 브랜드들과 Allotrope의 지원을 받아,
필리핀의 최대 팩(배낭) 공급업체에서의 재생에너지 전환도 추진 중입니다.
여전히 많은 복잡한 과제가 남아 있지만, 제품 생산과 관련된 배출에 대한 책임을 다하기 위해, 우리는 제조 지역 인근 커뮤니티에 대한 재생에너지 투자를 확대하고 있습니다.

Cotopaxi는 앞으로도 Clean Energy Buyers Association과 The Climate Pledge를 포함한 다양한 집단적 노력에 참여하며, 2025년에도 이와 같은 협업을 계속 확대해 나갈 계획입니다.

사람

Cotopaxi의 인재와 조직 문화

사람 중심의 지속가능성을 추구하는 Cotopaxi는, 의미 있는 브랜드는 미션과 문화를 함께 만들어가는 '사람'에서 시작된다는 믿음을 가지고 있습니다.
우리는 모두가 창의적으로 일하고, 미션에 기여하며, 최고의 잠재력을 발휘할 수 있도록 돕는 포용적이고 영감을 주는 조직 문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

앞서 언급했듯이, 2024년은 아웃도어 산업 전반에 도전적인 한 해였으며, Cotopaxi 또한 예외는 아니었습니다.
조직의 핵심 비즈니스 우선순위에 집중하기 위해 팀 구조를 재편하고 규모를 조정하는 과정을 겪었으며,
그 결과로 불가피하게 일부 인력 구조조정이 발생했습니다.

이러한 어려운 결정은 장기적으로 건강한 조직을 구축하고, 모든 직원의 지속적인 성장을 지원하기 위한 필수적인 조치였습니다.
해고 대상 직원들에게는 퇴직 보상 패키지가 제공되었으며, 퇴사 과정 전반에서 지원을 받았고, Cotopaxi의 '알럼나이 커뮤니티'에도 환영되었습니다.

2024년 하반기, Cotopaxi는 새로운 CEO 린지 셈라스(Lindsay Shumlas)를 영입하며 조직의 안정성과 변화 대응력을 강화했습니다.
또한, 크레이그 롤리(Craig Rowley)가 최고 마케팅 책임자(CMO)로, 사라 웨스트브룩(Sara Westbrook)이 상품 및 제품 총괄 부사장(SVP of Product & Merchandising)으로 임명되었습니다.
이들은 Cotopaxi 브랜드의 위상을 더욱 높이고, 브랜드의 철학을 반영한 혁신적이고 독창적인 아웃도어 제품 개발을 이끌게 됩니다.

10년간 COO/CTO로 재직해 온 공동 창업자 스테판 제이콥(Stephan Jacob)은 글로벌 사업개발 총괄(Chief Global Business Development Officer)로 직책을 전환하였으며, 앞으로는 국제 시장, B2B 채널, 마켓플레이스 채널 등에서의 고속 성장을 주도할 예정입니다.

2025년은 Cotopaxi에게 있어 '성장, 혁신, 그리고 미션 기반의 임팩트'에 집중하는 해가 될 것입니다. 이는 고객, 이해관계자, 그리고 모든 직원에게 의미 있는 한 해가 될 것입니다.

Cotopaxi의 일원이 된다는 것은, 우리 세대 안에 극심한 빈곤을 종식시키기 위한 지속가능한 해결책을 함께 찾는 데 기여하는 의미 있는 역할을 한다는 것입니다.
Cotopaxi 재단의 이사회 내에는 현직 직원이 맡는 독립적인 이사직이 2석 배정되어 있으며, 직원의 실질적 참여가 보장됩니다.

2024년에는 직원 교육 프로그램인 'Impact in Action(임팩트 인 액션)' 시리즈도 지속되었습니다.
이 프로그램은 탄소 관리, 순환경제 프로그램, 교육을 통한 빈곤 퇴치, Cotopaxi 재단을 통한 혁신적 기부 전략 등의 주제로, 임팩트 파트너들이 직접 참여하는 학습 및 성장 기회를 제공했습니다.

Cotopaxi의 직원들은 근무 외 시간에도 자원봉사와 선한 영향력 실천(Doing Good)을 통해 지역사회에 적극적으로 참여할 수 있도록 권한을 부여받고 있습니다.

2023년에 시작된 자원봉사 프로그램(Volunteer Program)은, 직원 각자가 선택한 501(c)(3) 비영리 단체와 함께 지역사회 봉사 활동에 참여할 수 있도록 유급 자원봉사 휴가(Paid Time Off)를 제공합니다.
2024년에는 직급과 부서를 불문하고 활발한 참여가 이루어졌으며, Cotopaxi의 직원들(우리는 이들을 “라마(Llamas)”라 부릅니다)은 지역사회의 어려운 이웃을 돕고, 선한 목적에 시간과 에너지를 기부하며, 개인과 집단의 실천을 통해 실제적이고 즉각적인 변화를 만들어내는 데 기여했습니다.

2024 총 참여자	2024 VTO 총 참여시간	분야
40 employees	700+ total hours	야외 교육/접근성 향상, 난민 지원 서비스, 식품 분배 활동, 빅 브라더/빅 시스터 프로그램, 미국 적십자사 활동, PRIDE(성소수자 권리 지지), 쓰레기 수거 정화 활동, 동물 치료 활동, 자폐 인식 및 지원, 청소년 스포츠 활동 등 다양한 분야에 걸쳐 참여하고 있습니다.

Cotopaxi는 모든 이들이 야외 활동과 여행에 쉽게 접근할 수 있도록 장벽을 허무는 브랜드로서,
모든 직원(라마)이 소속감을 느끼고, 목소리를 내며, 긍정적인 변화를 만들 수 있는 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다.
2024년에는 ‘소속감 조성을 위한 사내 교육 시리즈(3부작)’를 새롭게 시작했습니다.
이는 “캠프파이어”라는 이름으로 진행된 직접적이고 진솔한 대화를 통해, 존중받는 느낌, 지지를 받는 경험, 연결감을 형성하는 행동과 같은 소속감의 핵심 요소들을 우리가 어떻게 실천할 수 있을지 함께 고민하며, 보다 환영받고 포용적인 Cotopaxi 문화를 만들어가는 여정이었습니다.

우리는 다양한 팀을 구성하고 이를 지원하는 것이,
고객과 브랜드 이해관계자들을 더 잘 대표하고, 궁극적으로 Cotopaxi의 임팩트, 혁신, 효율성, 성장 측면에서 더 나은 성과로 이어질 것이라 믿고 있습니다.
이에 따라 우리의 채용 프로세스는 무의식적 편향(unconscious bias)을 줄이도록 설계되어 있으며,
채용 공고는 내부와 외부 모두에 폭넓게 공유되어 다양한 인재 풀의 지원을 유도하고 있습니다.
또한, 면접 환경은 지원자들이 자신의 모습을 솔직하게 표현하고, 편안하게 최고의 모습을 보여줄 수 있도록 진정성과 접근성(accessibility)을 핵심 가치로 삼고 운영되고 있습니다.

**"문화와 포용성은 Cotopaxi의 정체성과 창립 가치의 핵심이며, 과거에도 그랬고 앞으로도 변함없을 것입니다.
우리는 실력과 포용성이라는 두 가지 원칙에 기반하여 최고의 인재를 채용하고, 지속적으로 함께할 수 있도록 노력하고 있습니다.**

**우리 세대 안에 극심한 빈곤을 종식시키겠다는 미션을 실현하기 위해서는,
다양한 관점을 바탕으로 하나의 목적에 헌신할 수 있는, 역량 있고 공감력 있는 인재가 반드시 필요합니다."**

—Lindsay Shumlas, CEO

숫자로 보는 Cotopaxi의 사람들

지표	2023 Actual	2024 Actual
직원 수 (정규직 및 시간제 포함)	379	248
정규직 직원 수	274	181
시간제 직원 수	105	67
계약직 직원 수	49	39
외부 이사회 내 여성 비율	67%	67%
외부 이사회 중 BIPOC 비율	33%	33%
전체 직원 중 여성 비율	56%	57%
전체 직원 중 BIPOC 구성 비율	26%	31%
여성 리더 비율(매니저급 이상 기준)	53%	54%
BIPOC 고위 리더 비율(이사급 이상 기준)	22%	11%

이 표 요약은 직원들이 자발적으로 보고한 인종 정체성, 즉 비백인(non-white) 직원에 대한 정보를 기반으로 작성되었습니다.
현재 Cotopaxi는 직원들에게 성적 지향 정보를 자발적으로 공개할 수 있는 선택지를 제공하고 있지 않으며,
따라서 현재의 수치는 Cotopaxi 기준에서 정의한 소외 집단(underrepresented groups)을 실제보다 과소 보고하고 있을 가능성이 있습니다.
향후, 직원들이 추가 정보를 Cotopaxi에 제공하고자 할 경우, 이러한 정보 격차를 해소하기 위한 조치를 단계적으로 추진해 나갈 계획입니다.

우리는 요건을 충족하는 직원들의 건강과 웰빙을 지원하기 위해 경쟁력 있는 보상 및 복리후생 제도를 제공하고 있습니다.
여기에는 개인 및 가족을 위한 합리적이고 포괄적인 건강 보험, 현대적이고 접근성 높은 정신 건강 지원, 저축 및 투자 자원, 그리고 개인의 웰빙과 전문성 향상을 위한 다양한 혜택이 포함됩니다.

회사 지원 휴가 제도에는 모든 성별과 가족 형태를 포용하는 100% 유급 출산·육아 휴가를 비롯해,
의료 긴급 상황이나 개인적 어려움을 위한 보호성 휴가 제도도 마련되어 있습니다.

또한, 현장 출근이 필수적이지 않은 직무에 대해서는 유연한 원격 근무 옵션도 제공하고 있습니다.

우리는 Cotopaxi 고유의 연결감과 조직 문화를 유지하기 위해, 협업과 혁신을 지원하는 업무 방식 강화, 대면과 비대면 근무 환경의 효율성과 의미 있는 연결 유지,
그리고 직원 경험을 지속적으로 개선하고 Cotopaxi를 특별한 일터로 만드는 요소를 보호하기 위한 피드백 청취에 항상 귀를 기울이고 있습니다.

주요 직원복지

- 건강관리
  - 개인 및 가족을 위한 합리적이고 포괄적인 건강 보험 제공
  - 모든 건강 보험 플랜은 Cotopaxi와 비용 분담
  - 플랜에 포함된 정신 건강 서비스 및 혁신적인 심리 지원 프로그램 이용 가능
- 모험과 웰니스
  - Cotopaxi 제품 직원 할인 혜택
  - 무제한 책임형 유급 휴가 제도 (Unlimited Responsible PTO)
  - 유급 자원봉사 휴가 (Paid Volunteer Time Off, VTO)
- 저축과 투자
  - 퇴직연금 및 저축 플랜에 대한 제한적 회사 매칭 지원
  - 재정 상태 상담 및 계획 지원 프로그램 제공
- 가족 및 개인 복지
  - 100% 유급 출산·육아 휴가 제공
  - 의료 응급 상황 휴가 및 치료/이동 경비 보조
  - 개인적 어려움을 위한 휴가 제도 (Personal Hardship Time-Off)
  - 적격 직원 대상 원격 근무 우선 정책(Remote-first Policy)
  - 유산을 포함한 사별 휴가(Bereavement Leave)

재단

사회공헌 미션

Cotopaxi는 창립 이래 기업의 자선 활동과 기부를 핵심 미션의 하나로 삼아 왔습니다.
기업의 성공은 이를 지지하는 커뮤니티—즉 충성도 높은 고객, 헌신적인 공급망 노동자, 원자재 생산자, 그리고 모험을 가능하게 하는 지역 사회—의 존재 없이는 불가능합니다. 이들은 바로 Cotopaxi의 생명줄입니다.

2014년 설립 이래, Cotopaxi는 비즈니스를 긍정적인 변화를 위한 수단으로 활용하는 것을 신념으로 삼아왔으며, 그 중심에는 항상 세계 빈곤 완화에 대한 실질적인 기여가 있었습니다.

이 미션을 더욱 심화하기 위해, 2019년 Cotopaxi Foundation을 독립된 501(c)(3) 비영리 조직으로 설립했습니다.
이로써 Cotopaxi의 자선 기부 활동은 단순히 공익 기업(Public Benefit Corporation) 지위 내에 통합되는 것을 넘어서, 법적으로도 미래까지 보호되는 구조를 갖추게 되었습니다.

Cotopaxi Foundation은 매년 Cotopaxi의 총 매출의 최소 1%를 신중하게 선정된 지원 단체에 배분합니다. 이 단체들은 빈곤 및 불평등 해결에 효과가 입증된 접근 방식을 실행하며,
UN 재단과 MIT의 Abdul Latif Jameel 빈곤 행동 연구소(J-PAL)의 이중맹검 연구(double-blind study) 및 엄격한 데이터 기반의 리서치를 바탕으로 활동하고 있습니다.

우리는 보건, 교육, 생계 분야의 투자를 통해 체계적 변화를 만들 수 있는 지역을 중심으로 전략적 파트너십을 맺고, Cotopaxi의 사회적 임팩트를 극대화하고 있습니다.

이러한 '매출의 1% 기부' 원칙은 Cotopaxi가 1% for the Planet® 인증을 획득할 수 있도록 하였으며, 2022년에는 철저한 평가를 거쳐 Cotopaxi는 해당 조직의 비즈니스 회원, 그리고 Cotopaxi Foundation은 환경 파트너(Enviromental Partner)로 각각 등록되었습니다.

멤버십을 통해 Cotopaxi의 기부는 투명하게 검증되며, 최고 수준의 임팩트 기반 자선 기준을 충족하고 있음을 보장받고 있습니다.

Cotopaxi는 리서치 기반의 사회공헌 철학에 따라, 다양한 파트너십 및 보조금 프로그램을 통해 다음과 같은 직접 개입(Direct Intervention) 활동에 자금을 지원하고 있습니다.

1. 핵심 보조금(Core Grants):
Cotopaxi의 주요 프로그램 축을 구성하는 다음 3대 영역에서 시스템 변화(Systems Change)를 추구하는 다년간의 파트너십을 재정 지원합니다

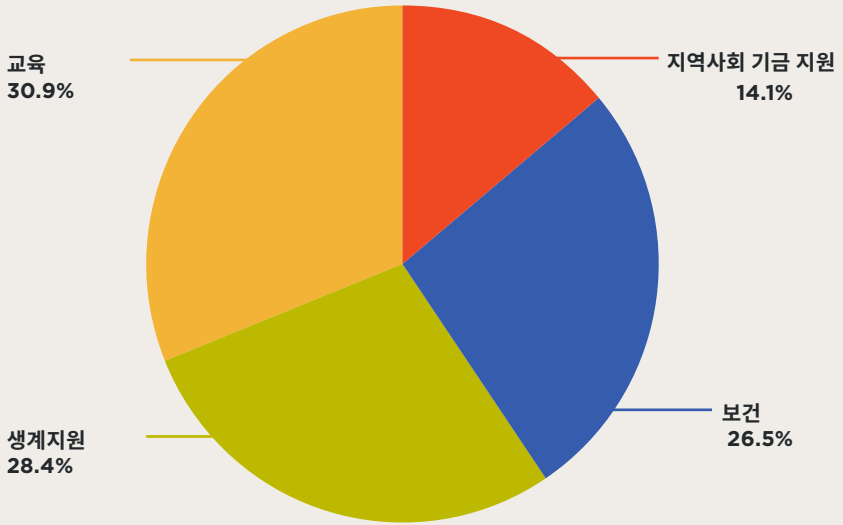
A. 교육 (Education)
B. 생계 지원 (Livelihoods)
C. 의료 서비스 (Health Care)

2. 지역사회 기금(Community Grants):
핵심 보조금(Core Grants)의 세 가지 축과 연결되는 지역 협업 프로그램으로,
리테일 매장, 파트너 브랜드, 커뮤니티 참여팀이 주도합니다.
이 보조금은 Cotopaxi 고객 및 임직원이 생활하고 일하고 여가를 보내는 지역 사회에 실질적인 영향을 미칩니다.

3. 재난 및 위기 대응(Displacement and Crisis):
커뮤니티 보조금 내에 포함되는 하위 프로그램으로, Cotopaxi의 기부 철학에 기반하여 설계된 유연한 지원 구조입니다.
이 보조금은 자연재해, 난민 발생, 인권 위기 등으로 영향을 받은 지역사회를 돕는 조직에 신속히 기여할 수 있도록 합니다.

2023년, Cotopaxi 재단은 공급망을 구성하는 지역사회를 대상으로 일부 사회공헌 활동을 현지화하는 노력을 시작했습니다.
또한, 미국 전역에 위치한 매장 인근 지역사회에도 커뮤니티 기금을 지원하고 있습니다.

2024년 사회공헌 지출 내역



수혜 기관 현장 사례 소개:

Mercy Corps

(보건)

Mercy Corps는 고통, 빈곤, 억압을 완화하고, 안전하고 생산적이며 정의로운 지역사회를 구축하는 데 기여함으로써 사람들의 삶을 향상시키는 것을 사명으로 합니다.
이들은 개인의 삶의 질을 결정짓는 네 가지 상호 연결되고 상호 보완적인 결과를 중심으로 활동하며,사람들이 어려움을 극복하고, 변화에 적응하며, 지속적으로 성장할 수 있도록 지원합니다.

한 사람의 삶을 바꾼 사례: 마그디엘(Magdiel)의 이야기

마그디엘(Magdiel), 27세, 베네수엘라 Cotopaxi의 후원으로 Mercy Corps가 운영하는 '생명을 잉태하는 순간부터(Saving Lives from the Beginning)' 프로그램의 참여자입니다.

이 프로그램은 산전 검사와 존중 기반의 돌봄 서비스를 제공하여 임신과 출산 과정을 안전하고 존엄하게 동행합니다.

Mercy Corps는 후원자들과 파트너들의 지원을 통해 이와 같은 필수 돌봄 서비스를 지속적으로 제공할 수 있으며, 마그디엘과 같은 여성들에게 다가가 그들이 지역사회를 이끌 수 있도록 힘을 실어줄 수 있습니다.

베네수엘라는 라틴 아메리카에서 산모 사망률이 가장 높은 국가 중 하나로, 이는 산전 및 산후 관리의 필요성이 얼마나 절실한지를 보여줍니다.
Cotopaxi의 지원을 바탕으로, Mercy Corps는 성·생식권을 증진하기 위한 다부문 대응 프로그램을 개발 및 실행하였으며, 이를 통해 취약 계층-특히 가임기 여성-을 위한 1차 진료 기능을 갖춘 지역 의료기관의 역량 강화를 목표로 했습니다.

바를로벤토 지역 산호세 델 리오 치코(San Jose del Rio Chico)에 거주하는 27세 마그디엘 페르난데스(Magdiel Fernandez)는 임신 중과 출산 후 받은 세심하고 따뜻한 지원에 대해 깊은 감사를 표하고 있습니다.

Cirila Vega 산부인과 병원을 방문했을 당시, 병원 복도에서 우연히 Mercy Corps의 '생명을 잉태하는 순간부터(Saving Lives from the Beginning)' 프로그램에 대해 듣게 되었고, 등록 방법을 문의했습니다.
등록 이후, 이 프로그램은 단순한 의료 지원을 넘어 정서적 지지까지 제공하는 네트워크와 그녀를 연결시켜 주었습니다.

"이 프로그램이 제 아이와 저에게 꼭 필요한 중요한 주제들을 다루고 있다는 걸 알게 되었을 때 큰 감동을 받았어요. 첫 번째 임신 때와는 전혀 다른 경험이었죠."
— 마그디엘

마그디엘은 재정 부족과 필수 장비 및 물품 부족으로 기본적인 성·생식 보건 서비스를 제공하기 어려웠던 Cirila Vega 의료센터에서 진료를 받았습니다.
입원 병동의 정전 문제로 산부인과 병동의 운영이 제한되었고, 냉방 시설 부족은 환자들의 건강과 쾌적한 환경을 위협했습니다.

이러한 상황에 대응하기 위해,
‘생명을 잉태하는 순간부터’ 프로그램은 병동 전체에 에어컨을 설치하고, 모유수유 교육실을 개보수했으며, 수/가스 압축 시스템 및 전기 설비의 유지보수도 진행했습니다.
이러한 변화는 단순한 시설 개선을 넘어, 환자와 의료진 모두에게 보다 안전하고 쾌적한 환경을 제공하게 되었습니다.

지난 4년간, 이 프로그램은 산모 건강 중심의 초기 목표를 넘어 여성 건강 전반으로 확장되었습니다.
현재는 기후 변화 영향을 줄이고, 보건 분야의 탄소발자국을 최소화하면서도 회복력 있는 보건 시스템을 구축하는 방향으로 진화하고 있습니다.
앞으로 2년의 남은 기간 동안, 개인 차원은 물론 시스템 차원에서도 실질적인 임팩트를 기대하고 있습니다.

마그디엘은 시설 환경뿐만 아니라 정기적인 고품질 산전 검진 과정에서 받은 존중받는 대우에 깊이 감동했습니다.

“정말 탁월한 진료였어요. 공공의료 시스템에서 이런 경험은 처음이었어요.
항상 존중받고, 지지받는다는 느낌을 받았어요.”
— 마그디엘

총 7번의 산전 검진을 받는 동안, 마그디엘은 자신과 태아의 건강의 중요성에 대해 배우고,
의료진의 관심과 지속적인 지원, 그리고 모든 질문에 성실히 응답해주는 태도 덕분에 깊은 신뢰를 느꼈습니다.

“이 프로그램은 저만을 위한 것이 아니었어요.
제가 배운 걸 다른 여성들과 나눌 수 있는 기회를 준 것이 가장 자랑스러웠어요.
제 이야기를 들은 친구가 프로그램에 등록했을 때, 뿌듯했죠.”
— 마그디엘

마그디엘은 미래에 대한 희망을 품고 있습니다.
그녀는 배운 모든 것을 실천에 옮기며, 딸이 건강하고 행복하게 자라는 모습을 꿈꿉니다.

“딸이 어린이집에 다니는 동안 저는 일을 하게 될 거예요.
그렇게 가족의 안정을 하나씩 만들어가는 거죠.
이 프로그램은 단순한 물질적 지원을 넘어, 정서적·교육적·인간적인 돌봄을 줍니다.”
— 마그디엘

수혜 기관 현장 사례 소개:
헐리우드 보이즈 앤 걸즈 클럽

(교육)

BGCH(Boys & Girls Club of Hollywood)는 1937년에 설립되어, 소외된 청소년들에게 학업 성취와 건강한 성장 발달을 촉진하는 프로그램을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.
BGCH의 미션은 조직의 핵심 목표를 다음과 같이 분명히 밝히고 있습니다:
“특히 우리를 가장 필요로 하는 청소년들이 생산적이고 책임감 있으며 배려심 있는 성인으로 성장할 수 있도록 영감을 주고 역량을 길러주는 것.”

Cotopaxi 재단은 BGCH와 협력하여 ‘문해력 향상(literacy)’에 중점을 둔 프로그램에 자금을 지원하고 있으며, 이를 통해 학생들이 학업에서 뒤처지지 않고 주요 학업 지표를 달성하며, 고등학교를 성공적으로 졸업할 수 있도록 돕는 것을 목표로 하고 있습니다.

BGCH 문해력 수업에 참여 중인 리아나

문해력은 곧 힘입니다: 리아나의 이야기
– 헐리우드 보이즈 앤 걸즈 클럽(BGCH) 사례

“리아나가 8월에 우리 프로그램에 처음 참여했을 때, 알파벳이나 숫자를 전혀 알지 못했고, 글자나 숫자를 쓰는 것도 어려워했습니다.
우리는 그녀가 글자와 숫자를 쓸 수 있도록 도형 패턴 연습부터 시작해 기초를 다졌고, 알파벳과 글자 소리, 숫자(0~10), 더하기와 빼기를 가르쳤습니다.

매주 월요일부터 목요일까지 하루 30분씩 2회 — 하나는 더하기·빼기, 다른 하나는 읽기·쓰기 수업 —로 구성된 학습 스케줄을 만들었습니다.
화요일에는 합창 수업, 금요일에는 타악기 수업에도 참여할 수 있도록 시간을 배분했습니다.

제공된 학습 자료는 다음과 같았습니다: 파닉스(phonics) 워크시트, CVC(자음-모음-자음) 및 파닉스 영상, 단어 플래시 카드, 더하기·빼기 워크시트, 1:1 읽기 지도

12월이 되었을 무렵, 리아나는 다음과 같이 썼습니다:
“나는 이제 책을 읽을 수 있어요. ‘Sam Has Ham’이 제일 좋아요.”
“이제 더하기랑 빼기도 할 수 있어요. 더 이상 계산 도구도 많이 안 써요.”

리아나는 이제 'a' 모음을 포함한 모든 CVC 단어를 읽을 수 있고, 대부분을 혼자 철자할 수 있습니다. 또한, 처음으로 ‘short a’ 스토리를 혼자 읽고, 약간의 도움을 받아 독해 질문에도 대답할 수 있었습니다. 시력 단어 몇 개도 익혔습니다.

수학에서는 3개의 수를 더하는 문제(예: 3 + 4 + 5)나 10을 넘는 합도 스스로 계산할 수 있으며, 7, 8, 9를 활용한 빼기 문제도 더 이상 계산 도구 없이 해결할 수 있습니다.

BGCH의 교사들은 앞으로도 매일 리아나와 함께 학습을 이어가며, 시력 단어 학습과 큰 소리로 읽기 훈련을 집중적으로 지도할 계획입니다.
우리는 리아나가 읽기와 수학에서 학년 수준에 도달할 수 있도록 계속해서 지원할 것입니다.

수혜 기관 현장 사례 소개:

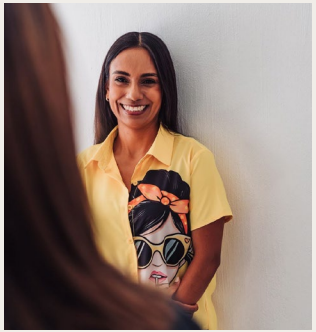
New Story

(교육, 보건의료, 생계 지원)

토지와 주거에 대한 접근은 빈곤과 불평등의 악순환을 끊는 데 있어 가장 근본적인 요소입니다.
사람들이 토지에 대한 권리를 갖지 못하면, 이는 불공정한 사회 구조를 더욱 강화하고, 불평등을 심화시키며, 빈곤을 고착화시킵니다.

New Story는 전 세계적인 주거 위기를 해결하기 위한 선도적인 솔루션을 개발하며, 가족들이 활력 있는 지역 사회 내에서 토지와 주택을 소유할 수 있도록 역량을 강화하는 데 중점을 두고 있습니다.

꿈을 향한 여정: 에스메렐다(Esmerelda)의 사례



멕시코 에차틀란의 새 집 앞에서 환하게 웃고 있는 에스메랄다의 모습

New Story로 부터:

에스메렐다(Esmeralda)는 네 살 난 아들을 둔 싱글맘입니다.
10년 가까이 헤어 스타일리스트이자 메이크업 아티스트로 일해 왔으며, 언젠가는 땅을 사서 자신만의 집을 짓는 것이 오랜 꿈이었습니다.

하지만 그녀가 이용할 수 있었던 금융 상품은 비용이 너무 높아,
결국 임대 주택에 의존해 왔습니다.
그마저도 6개월 단위의 단기 계약으로, 몇 달마다 안정적인 거주지를 잃을까 봐 불안에 시달려야 했습니다.

그녀가 가장 원했던 것은 아들을 위한 안전한 공간과,
언젠가 그에게 물려줄 수 있는 '자신만의 집'이었습니다.

2022년, 에스메렐다는 에차틀란(Etzatlán)에서 우리 프로그램과 함께한 친구들의 이야기를 듣고 참여를 결심했습니다. 프로그램에 등록하자마자 경험한 투명한 소통은 그녀에게 매우 인상적이었고,

- "그 전에는 이런 프로그램을 본 적도, 경험한 적도 없었어요."

2024년 4월, 우리가 에스메렐다를 다시 찾았을 때, 그녀는 부지 및 서비스 비용 납부를 모두 마친 상태였습니다.
이제 그녀는 정식으로 '토지 소유자'가 되었습니다!

- "저 같은 사람들에게도 금융 교육이 꼭 필요해요.
대부분의 사람들은 겁을 내지만, 실제로는 자산을 갖는 일이 생각보다 훨씬 현실적이에요."

현재 에스메렐다는 건축가와 함께 자신의 집을 짓는 중입니다.
그녀의 꿈은 가족이 더 넓게 살아갈 수 있도록 2층 집을 짓고, 그 안에 자신의 헤어·메이크업 사업을 운영할 수 있는 공간을 마련하는 것입니다.

하지만 무엇보다도 그녀가 바라는 집은,

- "기쁨과 사랑이 함께하는 따뜻한 공간, 위로받을 수 있는 집"입니다.

에스메렐다는 이렇게 말했습니다:

- "이 집이 제 아들이 저에게서 배우고, 저도 아들에게서 배울 수 있는 공간이 되기를 바라요.
그리고 우리가 함께 '안전하다'고 느낄 수 있는 집이었으면 해요."

2024년 사회공헌 실적

단체	지원 활동 지역	중점 분야	지원 금액	지원 대상자 수 (직·간접 포함 추정치)	지원형태
핵심 보조금					
ALIADOS	에콰도르	생계지원	$61,443	4,374 (729 직접, 3,645 간접)	농업 교육, 시장 진입 기회 확대, 지역 사회 역량 강화 및 생물다양성 보전
Boys & Girls Club of Hollywood	미국 - LA /캘리포니아	교육	$20,000	1,350 (350 직접, 1000 간접)	청소년을 위한 문해력 향상 교육 프로그램
CARE	에콰도르	생계지원/보건	$26,468	1,450 (235 직접, 1,215 간접)	농업 기술 교육, 기후 변화 대응 역량 강화, 성평등 증진
The Chain Collaborative	에콰도르	생계지원	$50,000	4,298 (836 직접, 3,462 간접)	커피 재배 공동체의 경제적·농업적 자립 역량 강화 지원
Fundación Escuela Nueva	콜롬비아	교육	$70,000	5,400 직접	청소년 지도자 역량 강화 교육
International Rescue Committee (IRC)	에콰도르	생계지원/보건	$70,000	5,291 (1,405 직접, 3,886 간접)	저소득층 및 난민 대상 직업 훈련 및 보육 지원

2024년 사회공헌 실적

단체	지원 활동 지역	중점 분야	지원 금액	지원 대상자 수 (직·간접 포함 추정치)	지원형태
IRC in Salt Lake City	미국 - 솔트레이크 / 유타	교육	$90,000	155 (60 직접, 95 간접)	대학 및 진로 준비, 청소년 리더십, 가족 지원, 성평등
J-PAL (MIT Poverty Action Lab)	중앙 아메리카	생계 지원	*2023: $75,000	*2023년 지원금으로 2024년에 수행된 활동 (423 직접, 1,570 간접)	조기 아동 발달과 성평등에 중점을 둔 사회적 이동성 연구
Mercy Corps	베네수엘라	보건	$70,000	2,378 (580 직접, 1,798 간접)	여성의 성 및 생식 건강 증진을 위한 다부문 협력 및 발전
Mona Foundation	브라질, 파나마, 과테말라	교육	$61,498	33,808 (2,950 직접, 30,858 간접)	성평등 강화를 목표로 한 학교 현장 지원
OneGoal	미국	교육	$60,000	12,700 직접	유색인종 학생 및 저소득층 학생을 위한 고등교육 이후 지원

2024년 사회공헌 실적

단체	지원 활동 지역	중점 분야	지원 금액	지원 대상자 수 (직·간접 포함 추정치)	지원 형태
Range of Motion Project	에콰도르, 과테말라	보건	$55,000	6,190 (690 직접, 5,500 간접)	보조기구 지원 및 지역사회 기반 재활 서비스
United to Beat Malaria (UN Foundation)	에콰도르	보건	$75,000	128,634 직접	라틴 아메리카 내 말라리아 예방과 치료 활동
Water1st International	온두라스	보건	$50,000	264 직접	깨끗한 식수 공급 및 위생 개선 프로젝트
지역사회 기금 및 기부 활동					
Born Free USA	남아메리카	생계지원	$5,000	미집계	아마존 지역 산림 감시원 생계 지원
GlobalGiving	대만	생계지원	$21,200	미집계	이주노동자 대상 지원 서비스
Intermountain Healthcare Foundation	온두라스	보건	$30,000	미집계	지역사회 의료 서비스
International Rescue Committee (IRC)	글로벌	다분야	$50,000	미집계	전 세계 난민 대상의 용도 제한 없는 지원

2024년 사회공헌 실적

단체	지원 활동 지역	중점 분야	지원 금액	지원 대상자 수 (직·간접 포함 추정치)	지원 형태
OneGoal	미국 - 샌프란시스코 /CA	교육	$15,000	미집계	유색인종 및 저소득층 학생을 위한 고등교육 이후 지원
One Warm Coat	미국	보건	$10,000	10,185	겨울 옷 기부 캠페인 진행
True Colors United	미국	생계지원/주거 불안정	$1,433	미집계	노숙 상태의 LGBTQ+ 청소년을 위한 직업 훈련 및 자원 개발
In-kind donations	미국	다분야 지원	$7,378	N/A	다분야 지원

2024 회계연도 총 기부 금액 (Global Uprising, Cotopaxi 상호 사용, → Cotopaxi 재단)	$1,019,692
2024 회계연도 기준 제품 매출 대비 총 기부 비율	1%
2024 회계연도 Cotopaxi 재단이 수혜 기관에 제공한 총 보조금 금액	$952,042
2024 회계연도 기준 전체 매출 대비 외부 기관에 기부된 비율	0.8%
2025년 2월 기준 집행 예정인 Cotopaxi 재단 보조금 기금 내 잔여 현금	$67,650
재단 보조금을 통해 지원받은 전체 인원 수 (직·간접 수혜 포함)	169,327
Cotopaxi 고객 기부를 통해 조성된 2024 회계연도 총 보조금 규모	$23,932

*Numbers reported are reflective of the retail fiscal year of Global Uprising dba Cotopaxi rather than the Cotopaxi Foundation's calendar year. Please refer to the Cotopaxi Foundation's IRS Form 990 for exact annual contribution amounts.

**Calculated as 1% of Cotopaxi product revenue less discounts, returns, and credit card processing fees.

***As defined and estimated in the annual reports of the Cotopaxi Foundation's grantees.

환경

환경 경영

빈곤과 기후변화 간의 밀접한 연관성을 인식하며, Cotopaxi는 지구에 미치는 자사의 영향에 대해 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.
매년 우리는 기후 변화에 대한 이해를 더욱 심화하고, 이에 따른 책임 있는 관리 체계를 강화하는 것을 목표로 합니다.
탄소, 수자원, 폐기물 관련 지표에 대해서도 가능한 한 폭넓게 측정하고 공개하는 것을 지향합니다.

2024년, Cotopaxi는 Science-Based Target Initiative(SBTi)를 통해 탄소 감축 목표를 다시 한 번 명확히 재확인하였으며, 공급망 전반에 걸친 탈탄소화(decarbonization) 프로젝트에 투자를 확대하였습니다.

또한, Cotopaxi는 지속가능한 제품 및 소재 사용에 관한 도전적인 목표를 달성하였습니다.
모든 핵심 원단 및 제품이 자사 고유의 엄격한 지속가능성 기준을 충족했으며, 현재 모든 제품은 최소 하나 이상의 주요 지속가능성 성과 요소를 갖추고 있으며, 주요 원단은 모두 재활용, 재사용, 또는 인증된 지속가능 소재로 구성되어 있습니다.

우리는 전체 탄소 발자국(carbon footprint)을 측정하고, 탄소 집약도(carbon intensity)를 1% 미만으로 유지했습니다.
Cotopaxi에게 탄소 집약도는 비즈니스 성장을 지속하면서도 온실가스 배출 증가를 억제하거나 감축할 수 있는 역량을 평가하는 핵심 성과 지표로 작용합니다.
탄소 관리 전략의 핵심 원칙 중 하나는 '배출량 증가와 비즈니스 성장 간의 탈동조화(decoupling)'입니다.

탄소와 소재 측면에서의 진전 외에도, Cotopaxi는 수자원 사용으로 인한 환경 영향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.
이 중 대부분은 공급망 내에서 발생합니다.

또한, Cotopaxi는 순환경제(circular economy) 원칙을 더욱 강화하는 방향으로 폐기물 관리에도 주목하고 있으며,
특히 포장재 분야에서의 폐기물 측정과 관리에 집중하고 있습니다.

2024년에는 '포장재 로드맵(Packaging Roadmap)'을 처음으로 발표하였고, 이는 자사의 **새로운 지속가능 소재 전략(Sustainable Materials Strategy)**과도 일치합니다.
이 로드맵은 매립으로 향하는 경로를 줄이고, 환경 영향이 낮고 재활용이 용이한 소재로의 전환을 유도하기 위한 방향성을 제시합니다.

Cotopaxi의 환경 정책(Environmental Policy)은 다음과 같은 핵심 약속들을 포함하고 있습니다:

- 가능한 최대한 생태계에 대한 피해를 최소화합니다.
- 지속가능성 지표를 포함한 환경 영향을 경영진이 직접 감독하며,
  이를 임원 보상 인센티브 프로그램에도 반영합니다.
- 지속가능한 소재와 순환 설계를 바탕으로 제품을 개발하며, 지속가능 소재의 사용 확대,
  회수 프로그램(take-back) 및 재활용 체계 강화를 추진합니다.
- 환경 리스크 관리 요소를 경영 전반에 통합하고,
  관련 법규를 준수하거나 이를 상회하는 기준을 적용합니다.
- 측정·모니터링·보고 체계를 운영하며,
  새로운 측정 및 저감 전략에 따라 지속적으로 개선해 나갑니다.
- 직원, 업계 파트너, 규제기관, 지역사회와 협력하여
  기후 변화 대응 및 빈곤 문제 해결을 함께 추진합니다.

Cotopaxi는 탄소 배출량을 넘어 물 사용, 화학 폐기물, 생물다양성 감소 등 다양한 환경 영향을 고려하며 Net Zero 달성을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 다음과 같은 구체적인 단계를 따릅니다:

- 제품 수선, 재판매(리커머스), 반품 옵션을 고객에게 제공
- 연 2회 제품을 업데이트하는 슬로우 패션 원칙 수용
- 자연과의 조화를 고려한 내구성 있고 친환경적인 제품 우선 개발
- 지속가능성 성과 향상을 위한 공급업체와의 공정하고 장기적인 파트너십 구축 (필요 시 재정적 지원 포함)
- 측정 및 완화 전략을 지속적으로 개선하며 환경 영향을 모니터링, 측정, 보고
- 직원, 업계 동료, 규제 기관, 사회와 협력하여 기후변화 대응과 빈곤 문제 해결에 기여

Cotopaxi는 비상장 공익기업(Public Benefit Corporation, PBC)으로서 의미 있는 환경 행동을 실현하기 위해 자원을 적극 활용하고 있습니다.
우리의 접근 방식은 감축을 최우선으로 하며, 공급업체에게는 다음을 요구합니다:

- 투명성 제고
- 유해 화학물질 제거
- 효율성 향상
- 자원 소비 최소화
- 물 사용량 추적
- 책임 있는 폐기물 관리 방식 도입

화학물질 관리는 핵심 영역으로, 투명성, 유해성 저감, 환경 기준 준수를 철저히 강조합니다. 또한 Cotopaxi는 지속가능한 원료 조달과 윤리적인 공급망 관행을 확대해 나가고 있습니다. 모든 다운 및 깃털 소재는 Allied Feather + Down과의 파트너십을 통해 동물복지 기준을 최우선으로 하는 Responsible Down Standard(RDS) 인증을 필수로 합니다.

환경 관리 성과

2023 & 2024 에너지, 배출량 및 감축 내용

올해의 임팩트 리포트는 2023년과 2024년 두 해에 걸친 탄소 보고 주기를 다루고 있습니다. 2024년에는 Cotopaxi가 임팩트 보고 기간을 회계연도로 전환하였으며, 이로 인해 본 리포트 발행 시점에 맞춰 전년도 탄소 배출 측정 결과를 공개할 수 있게 되었습니다.

GHG(온실가스 국제표준) 프로토콜에 따라, 그리고 The Change Climate Project의 브랜드 배출 평가도구를 통해 측정된 Cotopaxi의 2024년 탄소 발자국:

배출 발생원	발생 수치 (tCO2e)
Scope 1	27
Scope 2	169.3
Scope 3	32,161.7
Total	32,358
탄소 집약도 점수 (CO_2 메트릭톤 / 백만 달러 매출당)	< 1%

2024 Emissions

Brand Emissions Evaluator 시각화 자료 (The Change Climate Project 제공)

27

tCO_2e

SCOPE 1

사무실 난방용 천연가스 사용이나 차량 운행 시 디젤 연소처럼, 귀사가 직접 통제 가능한 범위에서 발생하는 직접 배출

169.3

tCO_2e

(location-based)

SCOPE 2

전기와 같은 에너지 소비로 인해 회사 시설 내에서 발생하는 간접적인 온실가스 배출

32,161.7

tCO_2e

(location-based)

SCOPE 3

원자재 조달, 제품 생산, 해상 및 항공 운송 등 공급망 전반의 활동에서 발생하는 온실가스 배출

GHG(온실가스 국제표준) 프로토콜에 따라, 그리고 The Change Climate Project 의 브랜드 배출 평가도구를 통해 측정된 Cotopaxi의 2023년 탄소 발자국:

배출 발생원	◎ ㅂㄷ 수치 (tCO2e)
Scope 1	.3
Scope 2	229.9
Scope 3	33,434.7
Total	33,665
탄소 집약도 점수 (CO_2 메트릭톤 / 백만 달러 매출당)	< 1%

2023 Emissions

Brand Emissions Evaluator 시각화 자료 (The Change Climate Project 제공)

0.3

tCO_2e

SCOPE 1

사무실 난방용 천연가스 사용이나 차량 운행 시 디젤 연소처럼, 귀사가 직접 통제 가능한 범위에서 발생하는 직접 배출

229.9

tCO_2e

(location-based)

SCOPE 2

전기와 같은 에너지 소비로 인해 회사 시설 내에서 발생하는 간접적인 온실가스 배출

33,434.7

tCO_2e

(location-based)

SCOPE 3

원자재 조달, 제품 생산, 해상 및 항공 운송 등 공급망 전반의 활동에서 발생하는 온실가스 배출

Cotopaxi의 가장 주요한 탄소 배출원은 제품 제조 과정과 이에 사용되는 소재입니다. 두 번째로 큰 배출 요인은 공급업체가 생산 과정에서 사용하는 에너지, 특히 전기와 열입니다.

우리의 탄소 발자국 중 상당 부분이 공급망 운영과 연관되어 있기 때문에, Cotopaxi는 다음과 같은 감축 전략에 중점을 두고 있습니다:

- 환경 영향을 줄일 수 있는 지속 가능한 소재 및 **재고 원단(deadstock)**의 사용 확대

- 저영향 제조 공정의 통합

- 공급업체의 탈탄소화 및 청정 에너지 전환을 위한 지원

우리는 탄소 집약도 점수를 1% 미만으로 유지하고 있다는 사실을 기쁘게 보고합니다.
이 지표는 매출 1달러당 발생하는 탄소 배출량을 측정하는 것으로, 이처럼 낮은 집약도를 유지하는 것은 Net Zero 목표에 부합하는 방식으로 사업을 운영하고 있음을 보여줍니다.

배출 감축에 대한 책임성과 투명성을 확보하기 위해, Cotopaxi는 2023년에 과학 기반 감축 목표(SBTi)를 공식 채택하고 다음과 같은 계획을 수립했습니다:

- 2023년 기준 연도를 기준으로 Scope 1 및 Scope 2 온실가스 배출량(288.7톤 CO_2)을 2030년까지 42% 감축
- Scope 3 배출량 또한 지속적으로 측정하고 감축 추진
- 2023년 기준 Scope 3 온실가스 배출량(30,415톤 CO_2)을 2045년까지 90% 감축

*** Cotopaxi는 2025년 중 Science Based Target Initiative(SBTi)에 새로운 기준 연도 측정치와 과학 기반 감축 전략을 재제출할 예정이며, 이에 따른 변경된 목표는 2025년 임팩트 리포트에 반영하여 보고할 예정입니다.**

이러한 공격적인 감축 목표를 실현하기 위해 Cotopaxi는 다음과 같은 핵심 이니셔티브를 추진하고 있습니다:

- 제품 소재 및 원부자재와 관련된 배출량을 대폭 감축
- 재고 원단, 잔여 원단 혁신적인 소재를 적극 도입하여 감축 목표 달성 추진
  (재활용 소재만으로는 충분하지 않기 때문)
- 1차 협력업체(Tier 1)의 재생에너지 전환을 지원
- Flexport 프로그램을 통해 해상 운송과 지속가능 연료를 우선시하여 운송 관련 배출 감축
- 시즌별 제품 생산량에 상한선을 도입하는 방안 고려, 신제품 추가 여부는 신중하게 평가
- Tersus와 같은 파트너와의 협업을 통해 국내 재고 원단 활용 등 혁신적 방식 모색
- OIA Co-Lab과의 협력을 통해 2차 협력업체(Tier 2) 수준에서의 배출 감축에 집중

이러한 이니셔티브를 통해 다음과 같은 배출 감축 효과가 있을 것으로 예상합니다.

감축	세부 사항	기준선 (tCO2)	감축 (tCO2)
원자재 및 구매 제품으로 인한 배출량	제품 관련 배출량 감축	28,239	25,415 (2045년까지 90% 감축)
SCOPE 1 & 2	2030년까지 재생에너지 투자를 통해 재생에너지 전력망 구축을 지원	289	121 (2030년까지 42% 감축)
탈 탄소화 Tier 1	2030년까지 모든 1차 협력업체의 재생에너지 전환을 지원	10,478	9,430 (2035년까지 90% 감축)
탈 탄소화 Tier 2	2035년까지 2차 협력업체의 에너지 사용량 감축을 지원	4,000 (estimated)	3,600 (2035년까지 90% 감축)
운송	2030년까지 운송(물류) 관련 배출량 감축	1,384	1,246 (2030년까지 90% 감축)

Net Zero 목표에 따라, 우리는 탄소 배출 정점을 달성하고 이후 감축 단계로 전환하기 위해 노력하고 있습니다.
현재 Cotopaxi는 공급망 내 재생에너지 전환의 연구, 개발, 자금 지원에 적극적으로 참여하고 있으며, 이러한 프로젝트가 가동되면 탄소 감축 노력에 크게 기여할 뿐만 아니라, 유사한 공급망을 운영하는 산업 파트너들에게도 긍정적인 파급 효과를 가져올 것으로 기대됩니다.

배출량 관리 노력의 일환으로, Cotopaxi는 신규 화석연료 기반 소재에 대한 의존도를 지속적으로 줄이고, 제품이나 소재에 이미 포함된 탄소 영향(embodied carbon)을 체계적으로 관리하고 있습니다.

이러한 노력에는 다음과 같은 활동들이 포함됩니다:

- 일회용 플라스틱 사용 금지 정책을 유지하고, 재활용 가능 포장재 및 재활용 소재 포장으로 전환 중
- 매장 지역 전력망에서 가능한 경우, 임대한 리테일 공간을 통해 친환경 전력 구매 프로그램에 참여
- 기존 Cotopaxi 제품이 가능한 한 오래 사용되고, 탄소 배출 영향을 최소화한 채 매립되지 않도록 '제품 수명 연장 및 폐기 단계 프로그램' 제공
- 소재 투입, 순환형 디자인, 제품 폐기 계획, 포장 등 여러 분야의 영향을 줄이기 위해 '지속가능한 소재 및 제품 로드맵'을 지속적으로 업데이트 중

물 사용

섬유 및 의류 브랜드로서 Cotopaxi는 제품 생산 과정에서의 물 사용이 중요한 환경 영향 요인임을 인식하고 있습니다.
특히 2차 협력업체(Tier 2)의 염색 및 후처리 공정은 많은 양의 물을 필요로 하며,
이에 Cotopaxi는 가능한 모든 단계에서 공급업체들이 물 사용의 측정, 관리, 절약을 실천할 수 있도록 장려하고 있습니다.

Cotopaxi는 HIGG Index Facility Environmental Module을 통해 공급업체가 직접 보고한 데이터를 기반으로
2022년부터 Tier 1 및 Tier 2 공급업체의 물 사용량을 추적해오고 있습니다.
2024년에는 모든 Tier 1 및 Tier 2 협력업체(100%)가 물 사용 데이터를 제출했으며, 이 중 대부분은 제3자 감사를 통해 검증되었습니다.
이는 공급망 전반의 투명성 강화와 물 관리 수준 향상을 위한 매우 중요한 진전입니다.

또한 다수의 Tier 1 및 Tier 2 협력업체들은 공식적인 물 사용 감축 목표를 수립하거나 절수 이니셔티브를 시행하는 등의 실질적인 조치를 취하고 있습니다.
이러한 진전은 고무적이지만, 업계 전반의 변화를 이끌기 위해 더 많은 노력이 필요함도 인지하고 있습니다.
Cotopaxi는 앞으로도 공급업체들과 협력하여 더 효율적인 물 관리 전략을 도입하고, 전체 소비량을 줄일 수 있는 솔루션을 확산해 나갈 것입니다.

2023년, 측정에 참여한 Tier 1 및 Tier 2 협력업체들의 전체 예상 물 사용량은
총 7,891,889.04㎥였습니다.

이 수치는 해당 업체들의 전체 물 사용량을 나타낸 것으로, Cotopaxi와의 거래에 국한된 사용량은 아닙니다.

공급업체별 물 사용량 및 감축 목표의 상세 내역을 확인하시려면,
공개된 공급업체 데이터 시트를 확인해 주세요. (링크)

폐기물 및 포장재 관리

순환경제 원칙에 대한 Cotopaxi의 지속적인 헌신에 따라, 당사는 운영 전반에 걸쳐 폐기물의 측정, 관리, 감축 역량을 강화하고 있습니다.
섬유 및 의류 브랜드로서 당사의 폐기물 중 상당 부분은 글로벌 공급망 내 제조 공정에서 발생합니다.
Cotopaxi는 이 제조 폐기물이 유발하는 탄소 영향을 전체 탄소 감축 전략의 일부로 반영 및 관리하고 있습니다.

또한 올해로 8년째를 맞은 재고 원단(Deadstock)활용 프로그램을 통해,
우리는 고품질 잔여 원단을 매립 대신 제품으로 전환함으로써 섬유 산업 전반의 폐기물 감축에 기여하고 있습니다.

공급망 외부에서도 Cotopaxi는 유통센터, 순환형 운영, 오프라인 매장 등 자체 운영 영역 내에서 발생하는 폐기물의 추적 및 저감을 위한 조치를 취하고 있습니다.
또한, Sustainable Product and Materials Roadmap의 일환으로, 책임 있는 포장재 조달을 위한 개선된 정책을 도입하였습니다.
이 이니셔티브는 다음을 목표로 합니다:

- 소재 선택 개선
- 혁신적이고 순환 가능한 포장재에 대한 투자 확대
- 매립 의존도 감소

Cotopaxi는 생산자책임재활용(EPR) 관련 법안에도 적극적으로 참여하고 있으며,
각 주(state)에서 주도하는 포장재 관련 규제 도입 노력에 협력하고 있습니다.
우리는 이러한 새로운 법적 요구사항에 선제적으로 대응하고, 보고 및 준수 요건을 준비함으로써
포장 전략이 업계의 변화하는 기준에 부합하도록 조정하고 있습니다.

또한 Cotopaxi는 제품 포장 전반(백 포장, 태그 부착, 운송 중 보호 자재 등)에 대해 일관되고 지속 가능한 접근 방식을 확립하고자,
포장 구성 요소를 우선 사용(Preferred), 허용(Accepted), 지양(Avoided)의 세 가지 범주로 분류한 소재 우선순위 체계(material hierarchy)를 개발하였습니다.

Cotopaxi는 재활용 인증을 받은 소재 및 재사용 가능 포장재를 우선 적용하며,
비매립 방식으로 폐기 가능한 포장재 선택을 최우선으로 하는 철학을 고수하고 있습니다.

→ **업데이트된 포장 지속가능성 기준은 주석에서 확인 가능합니다.**

제품

지속가능성을 고려한 설계

2024년, Cotopaxi는 지속가능한 제품 개발 측면에서 중요한 이정표를 달성했습니다.
당사는 5개년 '3R 지속가능 소재 전략'에서 제시된 목표를 달성하였습니다.
해당 전략은 2025년까지 Cotopaxi의 모든 제품군에 최소 하나 이상의 재활용(Recycled), 재사용(Repurposed, 현재는 Deadstock으로 명칭 변경), 또는 책임 있는 소재(Responsible: 공신력 있는 제3자 인증 소재)를 포함하도록 요구하는 내용이었습니다.

2024년 가을·겨울 시즌 제품 출시를 기점으로 Cotopaxi의 모든 제품에는 최소 하나 이상의 해당 지속가능 소재가 적용되었습니다.

이러한 성과는 공급업체와의 견고한 파트너십, 소재 및 제품 혁신팀의 창의성, 그리고 업계 전반에 걸친 재활용·인증·재고 소재의 가용성 확대가 없었다면 불가능했을 것입니다.

이 성과를 바탕으로, 당사 팀은 2025년부터 2035년까지 적용될 새로운 지속가능한 제품 및 소재 로드맵을 개발하였으며, 이는 2024년에 부서 간 리더십의 승인을 받았습니다.

보다 진화된 '소재 사용 로드맵'과 지속가능 전략
Cotopaxi는 이 전략의 연장선으로, '우선 사용(Preferred)', '허용(Accepted)', '단계적 중단(Phasing Out)'으로 소재를 분류하는 새로운 계층형 소재 전략을 도입하였습니다.
이 체계는 환경 및 윤리적 기준에 부합하는 소재 사용을 확대하고, 환경 유해성이 높은 소재는 점진적으로 퇴출하는 데 목적이 있습니다.

이 전략은 향후 10년간 Cotopaxi의 소재 선택 기준을 이끌어갈 핵심 지침으로,
환경 영향 저감, 공급망의 투명성과 추적 가능성 향상, 윤리적 조달 강화 등을 중점 과제로 삼고 있습니다.

이번 임팩트 리포트는 이 전략에 대한 기준선 측정을 제공하는 첫 번째 보고서로,
2024 회계연도 중 판매된 전 제품군의 소재 분류 현황을 부록의 표 형태로 포함하고 있습니다.

전략이 진화함에 따라 Cotopaxi의 리더십은 신소재 연구 및 업계 발전에 따라 목표를 지속적으로 조정해 나갈 예정입니다.
우리의 소재 철학은 다음을 지속적으로 우선시합니다:

- 화석연료 기반 및 신규 원자재 사용 최소화
- 공정하고 윤리적인 조달 관행 확대
- 장기적인 사용을 위한 고성능, 내구성 중심 제품 개발

이와 더불어 우리는 사업 성장과 화석연료 수요의 분리(decoupling)를 추구합니다.
제품 특성상 일부 합성 소재 사용이 불가피하더라도, 현재 업계의 관행과 패스트패션이 초래하는 생태계 파괴를 용납하지 않을 것입니다.

Cotopaxi는 앞으로도 남은 원단(deadstock)을 활용한 디자인, 업사이클 컬렉션에 대한 투자 확대,
순환형 서비스의 확장을 통해 지속가능한 브랜드로서의 역할을 강화해 나갈 것입니다.

Cotopaxi의 잔여 원단 재활용 사례

2024년 잔여 원단 사용 내역:

2024년 데드스톡 원단 사용량: 총 101,181.69야드 *이는 약 1,012개의 풋볼 경기장을 덮을 수 있는 분량에 해당합니다.	본 잔여원단 계산은 Del Día 제품의 주요 원단을 기준으로 하며, 2024년 내 조달된 컬렉션의 원단 사용량을 포함합니다.

Cotopaxi의 데드스톡 소재 조달 프로그램은 브랜드 및 제품 전략의 핵심 요소입니다.
대표적으로, 남은 원단에서 독특한 색상 조합을 작업자가 손수 선택하여 제작하는 Del Día 백팩 시리즈, 그리고 최근 확대되고 있는 데드스톡 의류 라인이 이에 포함됩니다.

수년간 Cotopaxi는 패션 산업 내 텍스타일 폐기물(데드스톡)을 활용한 소재 조달을 지속가능한 소재 전략의 주요 축으로 삼아왔습니다.

데드스톡 원단을 제품에 적용함으로써 우리는 신규 원단 생산에 대한 수요를 줄이고, 그에 수반되는 탄소 배출, 물 사용, 폐기물 발생을 저감하고 있습니다.

전 세계 패션 산업은 매년 수천만 톤의 섬유 폐기물을 배출하며, 이 중 상당량이 매립되거나 소각되는 현실은 신규 원자재 수요를 줄여야 할 필요성을 분명히 보여줍니다.

Cotopaxi의 데드스톡 소재 활용은 이러한 환경 영향을 완화하고, 화석연료 기반 합성 소재에 대한 의존도를 줄이기 위한 실질적인 실천입니다.

PFAS 관련 정책 및 진전 사항

PFAS(과불화화합물)는 1930년대 후반 처음 개발되어 1950년대부터 제조업에 널리 사용되기 시작한 화학물질군입니다.
PFAS는 해양을 포함한 자연환경, 동물, 그리고 인간의 체내에 수년간 잔존할 수 있는 특성을 지니고 있습니다.
일부 연구에 따르면, 인체에서 기존 PFAS를 완전히 배출하는 데 약 4~10년 이상이 걸릴 수 있다고 추정됩니다.

PFAS의 부정적인 환경 및 건강 영향을 고려하여, Cotopaxi는 관련 법규가 강화되기 이전부터 자발적으로 PFAS 제거를 위한 노력을 선제적으로 추진해 왔습니다.
전략적인 소재 조달 방식과 내부 사전 검증 테스트 체계를 통해, 2024년 기준으로 Cotopaxi 제품에는 의도적으로 첨가된 PFAS가 포함되지 않음을 확신하고 있습니다.

다만, 현재 사용되는 PFAS 테스트 방식이 최신 규제 기준과 완전히 일치하지는 않는 상황도 인식하고 있으며, 이에 따라 당사는 검증 프로세스를 지속적으로 점검 및 개선하여 최고 수준의 정확성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

Cotopaxi는 앞으로도 소재 선택을 지속적으로 개선하고 공급업체와 긴밀히 협력함으로써,화학물질 사용을 최소화하고, PFAS 제거를 위한 업계 최고 수준의 관행을 실천하는 데 집중할 것입니다.

PFAS 전략에 대해 더 알고 싶다면 [여기에서 확인하세요].

Cotopaxi의 순환 시스템 구축 노력

Cotopaxi의 순환경제 실천
Cotopaxi는 기존의 선형 경제 구조인 “채취–생산–폐기(take-make-waste)” 모델이 더 이상 지속 가능하지 않다는 점을 인식하고 있습니다.
탄소 순배출 제로(Net Zero) 목표와 지역사회 중심의 미션을 실현하기 위해서는, 제품이 어떻게 설계되고, 사용되며, 폐기되는지를 근본적으로 재고해야 합니다.
이에 따라 Cotopaxi는 순환경제(circularity)를 장기적인 비즈니스 성공의 핵심 요소로 간주하고 있으며, 제품과 자원을 가능한 오래 사용하고 폐기물과 환경 영향을 최소화하는 비즈니스 모델로의 전환을 추진하고 있습니다.

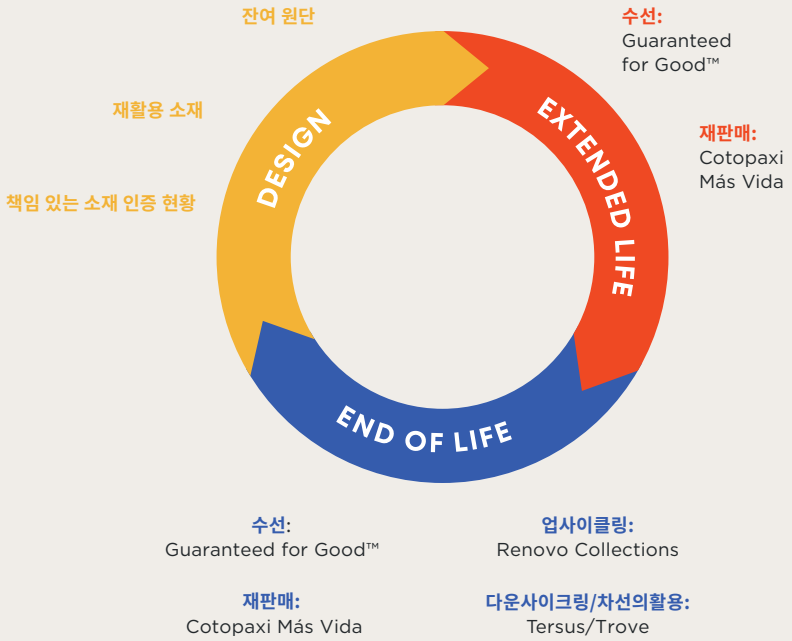
투자 확대와 실행 사례
지난 2년간 Cotopaxi는 순환경제 원칙에 대한 투자를 대폭 확대하였습니다.

- Guaranteed For Good™ 수선 프로그램을 성장시키고,
- 2023년에는 재판매(re-commerce) 플랫폼인 Cotopaxi Más Vida를 론칭했으며,
- 2024년에는 최초의 업사이클 컬렉션을 선보였습니다.

또한 Portland Garment Factory와의 협업을 통해, 사용된 Cotopaxi 제품에 새로운 가치를 더한 리디자인 의류로 생명을 불어넣고 있습니다.
이 모든 이니셔티브의 목표는 단 하나
Cotopaxi 제품과 그 안에 담긴 자원, 소재, 탄소 배출의 총합을 매립지로부터 멀리하고, 가능한 한 오랫동안 사용 상태로 유지하는 것입니다.

Cotopaxi는 이러한 순환 전략을 강화하기 위해 순환 운영 팀(Circularity Operations) 및 제품 개발 팀(Product Development)과의 협업을 심화하고 있습니다.
수선 데이터와 고객 피드백을 분석하여, 제품 생애 주기의 초기 단계부터 순환 설계 원칙(Design for Circularity)을 통합하고 있으며,
이를 통해 내구성, 수리 용이성, 폐기 단계 솔루션이 제품 설계에 자연스럽게 내재되도록 하고 있습니다.

Cotopaxi의 순환 접근 방식은 다음과 같은 단계로 구성됩니다



디자인

데드스톡 및 재활용 소재

Cotopaxi의 주요 소재 조달 전략 중 하나는 화석 연료에서 파생된 원자재(최초 사용 소재)에 대한 의존도를 줄이는 것입니다. 당사의 가장 오래된 맞춤형 데드스톡 섬유 조달 프로그램은 원래 제조업체에서 사용하지 않은 고품질 잔여 원단을 식별하고 이를 재활용합니다.
이 과정을 통해 데드스톡 제품은 독특하고 유일한 개성을 지니게 됩니다. 새로운 소재에 대한 수요를 줄이는 것뿐만 아니라, 이 프로그램은 '세컨드 라이프' 섬유에 대한 수요를 창출하여 보다 지속가능한 공급망을 촉진합니다.

제품 수명 연장

수선: Guaranteed for Good™

Cotopaxi의 핵심 소재 조달 전략 중 하나는 특히 화석 연료에서 파생된 버진 소재(신소재)에 대한 의존도를 줄이는 것입니다. 당사의 가장 오랜 기간 운영되어 온 맞춤형 데드스톡 섬유 조달 프로그램은, 원래 제조업체가 사용하지 않은 고품질 잔여 원단을 식별해 이를 재활용합니다. 이 과정을 통해 당사의 데드스톡 제품은 독창적이고 하나뿐인 개성을 지니게 됩니다. 이는 신규 소재 사용을 줄이는 것에 그치지 않고, '세컨드 라이프' 섬유에 대한 수요를 창출함으로써 보다 지속 가능한 공급망을 촉진합니다.

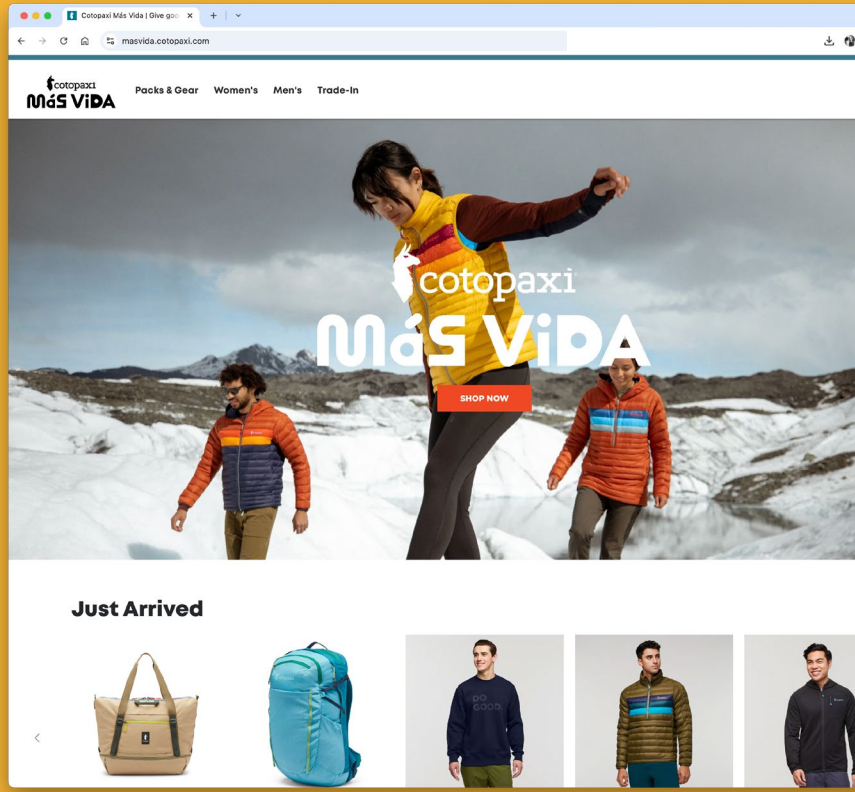
2024 회계연도 수선율	우리의 수선 협력사
49% – 수선율 (전체: Rugged Thread, Marge, 부품, 기어 테이프, 교체 부품 포함)	**Mama Marge** 2018년 이후 2,000개 이상의 Cotopaxi 제품을 되살려낸 당사의 내부 수선 챔피언입니다. **Rugged Thread** 고급스럽고 복잡한 수선을 담당하는 여성 주도 외부 수선 전문업체입니다.

재판매: Cotopaxi Más Vida

2023년에 런칭된 Cotopaxi Más Vida는 사용감이 적은 Cotopaxi 제품에 두 번째 생명을 부여하는 리커머스(재판매) 플랫폼입니다.
일종의 '빈티지 쇼핑'처럼, 고객은 고품질의 의류와 가방을 보다 저렴한 가격에 구매할 수 있으며, 동시에 새 제품의 생산 및 구매에 따르는 환경 영향을 크게 줄일 수 있습니다.

우리는 순환 물류 분야의 선도 기업들과 협력하여 Cotopaxi Más Vida가 실질적인 영향을 만들어낼 수 있도록 했습니다. Tersus와 Trove와의 협업을 통해 중고 제품을 효율적으로 수리하고 재유통할 수 있게 되었으며, 이러한 파트너십을 통해 Cotopaxi Más Vida는 단순한 재판매 플랫폼을 넘어, 제품의 사용 방식과 재사용, 가치 인식에 대한 근본적인 전환을 이끄는 하나의 단계가 되고 있습니다.

절감된 평균 CO_2 배출량	전환된 폐기물량
43,373 kg	4,060 kg



신제품 대신 중고 제품을 구매했을 때의 평균 탄소 절감 효과

	올해 누적 기준	전체 기간
	43,618 탄소 절감량 (kg)	**4,082** 감소된 폐기물량 (kg)
50.76%	**8.72** 승용차 1년 운행 중단과 동일한 효과	**35.99** 매립을 피한 대형 폐기물 수거함 수

폐기물 절감량

	올해 누적 기준		전체 기간	
	634 kilograms	**237.8%** Y/Y	**4,082** kilograms	**0.63** 개당 탄소 절감량 (kg)
	5.59 매립 대신 전환된 쓰레기통 수		**35.99** 매립 대신 전환된 쓰레기통 수	

탄소 절감량

	Year-To-Date		전체 기간	
	6,986 kilograms	**246.4%** Y/Y	**43,618** kilograms	**6.69** 개당 탄소 절감량 (kg)
	1.40 승용차 1년 운행 중단과 동일한 효과		**8.72** 승용차 1년 운행 중단과 동일한 효과	

측정기준:
위의 지표는 Trove의 *재사용 영향 계산(Reuse Impact Calculation)*을 기반으로 산출된 수치로, 새 제품 대신 중고 제품을 구매할 경우 절감되는 평균 탄소 배출량을 추정한 것입니다. 이 독점적인 계산 방식은 Ellen MacArthur Foundation, Fashion for Good, 뉴욕대학교 스턴 경영대학원(NYU Stern School of Business), Duke Energy, 세계자원연구소(WRI), WRAP 등 제3자 기관들과 브랜드 파트너들의 철저한 검토를 거쳤습니다. Trove는 Cotopaxi Más Vida 프로그램 론칭 이후 판매된 상위 50개 제품 SKU의 무게 및 소재 데이터를 활용하여 이러한 수치를 계산했습니다.

업사이클링: Renovo 컬렉션

2024년, Cotopaxi는 소재의 활용도를 높이고 매립을 줄이기 위한 노력의 일환으로 첫 번째 업사이클 제품 캡슐인 **Renovo**를 출시했습니다. 업사이클링을 통해 버려질 뻔한 섬유의 수명을 연장함으로써, 버진(신규) 소재에 대한 수요를 줄이고 있습니다. 평균적으로 이러한 업사이클 제품은 신규 원단으로 제작된 제품보다 탄소 및 수자원 발자국이 현저히 적습니다.

Renovo 컬렉션은 순환형 디자인 분야의 선도업체인 Portland Garment Factory와 협업하여 개발되었으며, 사용감 있는 Cotopaxi 제품으로부터 재제작된 단 하나뿐인 재킷과 베스트 170벌로 구성되어 있습니다. Cotopaxi는 이 모멘텀을 이어가기 위해 매년 업사이클 제품 캡슐을 출시할 계획이며, 이를 통해 불용 재고와 섬유가 지속적으로 재활용되어 고부가가치의 내구성 있는 제품으로 재탄생하도록 할 것입니다.

제품 수명의 종료

다운사이클링 및 차선의 활용

Cotopaxi는 소재와 제품을 가능한 한 오래 사용하도록 노력하지만, 수명 종료(end-of-life) 단계에 대한 해결책도 필수적입니다. 제품이 본래의 기능적 수명을 다했을 때, 우리는 그것들을 가장 적절한 방식으로 재활용하거나 전환합니다. 이러한 방식에는 Soles4Souls에 기부하거나 업사이클링 제품 제작에 재투입하는 것이 포함되며, 최후의 수단으로는 폐기물 에너지화 소각 방식이 사용됩니다.

또한, Cotopaxi는 섬유 재활용 방안을 지속적으로 발굴하고 확장하기 위해 노력하고 있지만, 여전히 수선과 업사이클링이 가장 우선적인 해결책이라고 보고 있습니다.

2024 회계연도 폐기물 에너지화 소각 처리	에너지 회수
853 lbs	CO_2e 1톤 회수에 해당하거나, 재생에너지 237kWh 생성에 해당 *Reworld Solid Waste Calculator 의 산출 기준에 따름

TROV&

TERSUS SOLUTIONS

공급망 관리

공급업체 파트너십을 통한 변화 실현

Cotopaxi는 섬유 및 의류 브랜드로서 인권에 대한 가장 큰 부정적 영향이 공급망 내에서 발생한다는 사실을 인식하고 있습니다. 위구르 강제노동 방지법(UFLPA)과 같은 최근의 규제 조치는 의류 공급망 내 만연한 인권 침해 문제를 다루기 시작했지만, 여전히 광범위한 위반 사례가 존재합니다. Cotopaxi는 이러한 문제에 대한 보다 강력한 규제가 필요하다는 입장에서 캘리포니아 의류 노동자 보호법(Garment Worker Protection Act)과 뉴욕 패션법(New York Fashion Act)을 공개적으로 지지하고 있습니다.

Cotopaxi는 소외된 지역사회 지원이라는 사명 아래, 정책·계약·자원·기부 활동을 통해 공급망 전반에 걸쳐 노동자에게 가해질 수 있는 위험을 완화하는 데 앞장서고자 합니다. 공급망의 투명성과 모니터링 강화를 위해, Tier 1 및 Tier 2 공급업체 모두에 대해 제3자 감사 체계를 유지하고 있으며, 공급망 현장 방문도 다수 진행하였습니다.

Cotopaxi는 2020년부터 유엔 책임 있는 기업 행동 원칙(UN Principles of Responsible Business)을 따르고 있으며, 현재는 UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)의 활동 회원은 아니지만 그 핵심 원칙에 대한 이행 의지는 변함없이 유지하고 있습니다. 고객과의 투명성을 위해 자사 웹사이트에는 행동 강령(Code of Conduct), 제한물질 목록(RSL), 동물복지 정책, 인권 정책, 공급업체 명단(연 1회 갱신) 등이 모두 공개되어 있습니다.

또한, 소싱·디자인·지속가능성 팀 전원은 인권 정책 교육을 이수하며, 공급망 전반에서의 인권 리스크 변화에 대해 정기적으로 모니터링하고 논의합니다. 교육은 온보딩 과정과 제3자 전문가들이 진행하는 주제별 웨비나를 통해 제공됩니다.

Cotopaxi의 공급업체 명단은 직원 수, 물 사용량, 탄소 배출량, 감축 목표, 리스크 수준 등의 상세 데이터를 포함합니다. 또한, 제한물질 목록(RSL)의 준수를 보장하기 위한 테스트 프로그램도 운영하고 있으며, 이는 인체에 유해한 화학물질의 영향에 대한 우려가 높아짐에 따라 더욱 강화되었습니다.

2024년에는 Tier 1 공급업체인 Pungkook이 Fair Trade™(공정무역) 인증 공장이 될 수 있도록 지원했습니다.

대만에서 발견된 노동 착취 사례

올해, 인권 침해 조사 전문 비영리기관인 Transparentem은 대만의 섬유 공급업체에 고용된 베트남, 필리핀, 인도네시아, 태국 출신 이주노동자 90명 이상을 인터뷰하였습니다. 조사 결과, 착취적 채용 행태와 관련된 강제노동의 징후가 발견되었습니다.

2024년 3월, Transparentem은 Cotopaxi를 포함한 40개 이상의 구매 브랜드에 기밀 형태로 해당 내용을 통보하고, 총 9곳의 대만 Tier 2 및 3급 공급업체와 관련된 노동 착취 증거와 시정 권고사항을 전달했습니다.

국제노동기구(ILO)는 '착취적 채용(Predatory Recruitment)'을 다음과 같이 정의하고 있습니다. 이는 강제노동으로 이어질 수 있는 다음과 같은 불공정한 고용 관행을 포함합니다:

- 직무 조건, 임금, 근무환경 등에 대한 허위 정보 제공
- 과도한 채용 수수료로 인한 부채노동
- 근로자의 퇴직 또는 이동을 막기 위한 협박 또는 강요
- 여권 또는 신분증 몰수를 통한 이동 제한
- 퇴직 시도나 고용 거부에 대한 보복 또는 불이익 조치

이러한 행위들은 윤리적 노동 기준을 명백히 위반하며, 노동자를 강제노동 및 착취에 더욱 취약하게 만듭니다.

Cotopaxi는 해당 조사 결과를 접한 직후, 즉시 조치를 취했습니다. 우리는 미국의류신발협회(AAFA)가 주도하고 공정노동협회(FLA)가 지원하는 같은 가치관을 가진 브랜드 간 워킹그룹에 참여했습니다.

비영리단체인 Dignity in Work for All (DIWA)가 추가로 실시한 감사 결과를 통해, Cotopaxi를 비롯한 브랜드들은 Transparentem의 조사 내용을 재확인하였고, DIWA의 시정 권고 사항을 신뢰도 높은 감사 기관 Verité의 지원 하에 즉시 실행에 옮기기 시작했습니다.

Cotopaxi는 기업의 사회적 책임에 대한 강한 의지를 바탕으로, Delicacy라는 공급업체의 시정 조치를 주도적으로 이끌고 있으며, 또 다른 공급업체인 Lucky Unique에 대한 시정 노력도 지원하고 있습니다.
또한, Cotopaxi가 관련된 세 번째 공급업체에 대해서도 시정 조치에 적극적으로 참여하고 있습니다.

진행 중인 시정 조치 외에도, 2024년 12월에는 Cotopaxi 팀이 Delicacy, Lucky Unique 및 기타 대만 공급업체들을 직접 방문하였으며, 대만 정부, 대만섬유연맹, 미국 외교 관계자 등과의 대면 회의에도 참석하여 정책적 차원에서의 근본적 해결 방안 마련을 위한 논의에 참여했습니다.

사건 경과 요약

아래는 해당 사건에 대한 주요 일정을 정리한 내용입니다.

일자	조사 결과에 대한 설명
2021-2023 12월	Transparentem은 대만의 의류 및 섬유 공장에서 발생하는 인권 침해성 채용 사례를 조사합니다.
2024 2월	Transparentem은 조사 결과를 구매 브랜드에 공유하며, 관련된 공급업체의 이름과 노동자들의 구체적인 고충 사례를 함께 통보합니다.
2024 3월	Transparentem은 전체 조사 결과와 함께 시정 권고사항을 구매자 및 브랜드에 제시합니다.
2024 3월	Cotopaxi는 이러한 인권 침해에 대응하고 포괄적인 시정 계획을 수립하기 위해, 미국의류신발협회(AAFA)가 조직한 워킹그룹에 다수의 브랜드와 함께 참여했습니다.
2024 4월	Dignity in Work for All (DIWA)는 Cotopaxi가 대만에서 거래 중인 두 개의 공급업체, Delicacy와 Everest에 대해 감사를 실시합니다.
2024 9월	Transparentem은 여러 시민사회 단체들과 함께 대만 정부에 서한을 보내 이주 노동자 보호 조치 마련을 촉구하고 면담을 요청합니다. 별도로, 50개 이상의 구매 브랜드와 미국의류신발협회(AAFA), 공정노동협회(FLA)도 유사한 내용의 서한을 발송합니다. 이에 대해 대만 노동부는 구매자 측 서한에 대한 공식 답변을 발표하고, Transparentem은 중간 보고서를 공개합니다.
2024 10월	Cotopaxi는 Everest에서 발견된 문제 해결을 위한 워킹그룹에 참여하고, Delicacy에 대한 시정 조치를 주도적으로 이끌며, Delicacy에 원단을 공급하는 Lucky Unique의 개선 노력도 지원하기로 자발적으로 나섰습니다. 또한, Delicacy와의 정기적인 화상 회의를 통해 시정 조치가 실질적으로 진행되고 있음을 확인하고 적극 지원하고 있습니다.
2024 12월	구매자들은 미국의류신발협회(AAFA)의 지원을 받아 Verité 및 DIWA와 협약을 체결하고, 9개 공급업체 중 7곳에 대한 시정 조치 계획을 실행하기로 최종 합의했습니다. Cotopaxi는 다른 18개 브랜드, AAFA, 공정노동협회(FLA)와 함께 대만 타이베이에서 정부 관계자들과 면담을 갖고, 구매자 측의 시정 권고사항에 대해 논의했습니다. 또한 구매자들은 대만섬유연맹과도 만나 윤리적 비즈니스 관행 촉진 방안에 대해 협의했습니다. 한편, Transparentem과 지역 시민사회 단체들도 대만 노동부와 별도로 면담을 진행했습니다.

일자	조사 결과에 대한 설명
2024 12월	Cotopaxi는 Delicacy, Lucky Unique, Everest를 직접 방문했습니다. Delicacy 방문 시, Cotopaxi는 시정 조치가 실제로 이행되었음을 확인하였으며, Delicacy가 이러한 개선 사항들이 완전히 실행되었는지 재감사를 받을 준비가 되어 있음을 확인했습니다. 또한 Cotopaxi는 Lucky Unique를 방문하였고, 이 업체는 시정 조치에 참여하기로 동의하였습니다.
2025 1월	Cotopaxi는 지금까지 진행된 감사 및 시정 조치 활동에 대한 자사 부담 비용을 납부하였습니다. 비용 정산 일정 및 지속적인 모니터링 방안에 대해서는 현재도 논의가 진행 중입니다.

시정 조치

Cotopaxi는 문제가 제기된 두 공급업체에 대해 지속적인 개선 노력을 기울이고 있으며, 이와 관련하여 경각심을 갖고 대응을 이어가고 있습니다.
우리 회사의 규모는 작지만, 용납할 수 없는 인권 침해에 맞서기 위해 단호한 리더십을 지속적으로 발휘할 것입니다.

우리는 이미 2020년에 해당 두 공급업체와 함께 “수수료 무부과(No Fees)” 정책으로의 전환을 성공적으로 이루었으며, 이외에도 AAFA 및 FLA와 협력하여 대만 정부가 노동법을 대폭 강화하고, 수수료 부과 금지 정책을 엄격히 시행하도록 지속적으로 압박할 계획입니다.
※ No Fees 정책은 근로자가 아닌 공급업체가 고용과 이주 과정에서 발생하는 모든 수수료를 부담하도록 보장하는 제도입니다.

단순한 시정 조치 그 이상으로, Cotopaxi는 GlobalGiving을 통해 ‘OneForty’라는 풀뿌리 단체에 즉시 1만 달러의 기부금을 제공했습니다. 이 단체는 이주 노동자들이 스스로와 가족을 위해 권리를 주장할 수 있도록 지원합니다.

Cotopaxi는 이 문제에 대한 강한 책임 의식을 가지고 있으며, 특히 이처럼 소싱 국가에서 고객과 정부의 관심이 높아지고 있는 상황에서, 대만이 국제 인권 기준을 충족할 수 있도록 모든 수단을 동원해 노력할 것입니다.

또한, 대만 공급업체에서 식별된 문제 외에는, 자사 공급업체들에 대한 전반적인 모니터링과 협업을 통해 추가적인 인권 침해 사례는 확인되지 않았습니다.
Cotopaxi는 매년 주요 공급업체들을 직접 방문하고 있으며, 최대 규모의 공급업체인 동인기연에서 실질적인 개선이 이루어진 모습을 확인하고 매우 고무되었습니다.

동인기연 : 최대 공급업체와의 파트너십

Cotopaxi의 최대 규모 공급업체는 단연코 Dong-in입니다.
동인기연은 Allpa 및 Del Día 제품군의 최종 조립을 담당하는 대표적인 백팩 및 여행용품 제조업체로, 이 두 제품군은 현재도 Cotopaxi의 최고 인기 제품군으로 자리잡고 있습니다.
또한 동인기연은 데드스톡 원단 전체를 활용한 Del Día 제품 제작이 가능하도록 지원하는 핵심 파트너이기도 합니다.

10년 이상 이어져온 동인기연과의 파트너십을 통해, 우리는 노동자들의 삶의 질을 향상시키는 공동의 노력을 지속해 왔습니다.
2024년 12월에는 Cotopaxi의 소싱 및 지속가능성 팀이 동인기연을 직접 방문하여, 이들이 직원들의 복지와 안전 문화를 조성하기 위해 얼마나 헌신하고 있는지를 직접 확인했습니다.

임금, 산업안전, 노동자 권리 등의 운영 프로토콜이 실제로 준수되고 있음을 현장에서 목격했을 뿐만 아니라, 연례 크리스마스 캐롤 경연 대회 심사, 사내 축구장 방문, 그리고 지속 확장 중인 태양광 설비 등을 둘러보며, 동인기연의 복지 및 친환경 노력을 체감할 수 있었습니다.

2025년에는 동인기연의 Fair Trade™(공정무역) 인증 획득을 지원하기 위한 협업을 본격적으로 진행할 계획입니다.
동인기연이 보여준 지속적인 개선과 진전은 매우 고무적이며, Cotopaxi는 노동자 복지 향상과 재생에너지 전환이라는 공동 목표 달성을 위해, 이들과의 전방위적 파트너십을 더욱 강화해 나갈 것입니다.

커뮤니티

커뮤니티 참여

우리가 일하고 살아가는 공간에서 긍정적 영향력 강화

Cotopaxi는 비즈니스를 운영하는 지역사회에서 선한 영향력을 실천하는 적극적인 존재가 되어야 한다고 믿습니다.
의미 있는 파트너십, 직접적인 봉사 활동, 그리고 목적 중심의 협업을 통해, 우리는 제품을 넘어선 방식으로 브랜드의 사명을 실현하고 있습니다.

2024년에는 우리의 커뮤니티 참여 활동을 다음의 네 가지 주요 프로그램을 중심으로 구성하였습니다.

- **캠퍼스 협업(Campus Collaborations)**
- **기업 체험 프로그램(Corporate Experiences)**
- **풀뿌리 지역사회 참여(Grassroots Community Engagement)**
- **리테일 매장 기반의 사회적 영향(Retail Store Impact)**

각 프로그램은 연결을 촉진하고, 행동을 유도하며, 실질적인 변화를 만들어내는 데 목적을 두고 설계되었습니다.

캠퍼스 및 대학 협업

Cotopaxi는 대학과의 협업을 통해 학생들이 리더십 역량을 키우는 동시에 긍정적인 변화를 이끌어낼 수 있도록 지원하고 있습니다.
2024년에는 미국 내 10개 대학 캠퍼스에서 ‘Questival’ 어드벤처 레이스를 개최하였습니다. 이 행사는 United To Beat Malaria와 OneGoal등 Cotopaxi 재단의 주요 지원 단체뿐만 아니라, 각 캠퍼스 학생들이 직접 선정한 지역 비영리 단체에 수익이 전달되었습니다.
또한, 유급 인턴으로 구성된 ‘2024 Campus Connectors’ 학생팀이 행사 조직과 자원봉사자 모집을 주도하며, 그 영향력을 더욱 확대하는 데 핵심적인 역할을 했습니다.
이외에도, 학생들은 ‘Letters of Love’ 프로그램에 참여하여 도움이 필요한 이들에게 격려의 손편지를 보내는 따뜻한 활동을 함께했습니다.

기업 참여 프로그램 운영

2024년, Cotopaxi는 리테일 매장을 중심으로 지역 기업 단체들을 초청, 브랜드 체험, 봉사 활동, 사회적 임팩트가 결합된 프로그램을 운영하였습니다.
지난해에는 Boston 매장에서 Bain & Company와 협업하여 OneGoal을 지원하며, 대학 진학을 준비 중인 학생들을 위한 활동을 전개했습니다.
또한, VIB(Virtual Intelligence Briefing)와 함께 위기 청소년을 지원하는 단체 Youth Villages를 위한 프로그램도 진행했습니다.
ExpertVoice와의 지속적인 파트너십을 통해서는 ‘One Warm Coat’ 캠페인을 전개하여 도움이 필요한 이들에게 필수 겨울 의류를 제공했습니다.
더불어, Crumbl의 ‘Corporate Questival’에서는 'Do Good Challenge' 미션을 포함한 역동적인 팀 빌딩 프로그램이 구성되어 기업 문화와 선한 영향력을 동시에 확산시켰습니다.

풀뿌리 지역사회 참여

2024년, Cotopaxi의 전담 커뮤니티 참여 팀은 전국 각지의 지역사회에 긍정적 영향을 확대하기 위해 힘썼습니다.
우리는 Sunshine Division과 협력하여 경제적 어려움을 겪는 가정과 개인을 위한 식료품 수집 활동을 진행했으며,
Outdoor Girls와는 젊은 여성들이 야외 활동을 두려움 없이 즐길 수 있도록 격려하는 프로그램을 함께 운영했습니다.
또한, Forest Park Conservancy 및 Emerald Necklace Conservancy와의 협업을 통해 도시 내 녹지 공간의 보존과 복원 활동에도 기여하였습니다.

이러한 다양한 이니셔티브를 통해, Cotopaxi는 야외 활동의 접근성을 높이고 지속가능한 환경적 영향을 실현하려는 브랜드의 미션에 부합하는 풀뿌리 활동에 지속적으로 투자하고 있습니다.

리테일 매장을 통한 사회적 영향

Cotopaxi의 리테일 매장은 지역사회의 변화를 이끄는 중심지이자, 지속가능성과 빈곤 완화 활동을 전개하는 핵심 플랫폼 역할을 하고 있습니다.
올해, 매장들은 One Warm Coat 캠페인의 수거 거점으로 기능하며, 겨울철 필수 의류를 필요로 하는 이들을 위한 기부 활동을 적극 지원했습니다.
그 결과, Cotopaxi의 후원을 통해 총 10,185명의 아동 및 성인에게 따뜻한 겨울 의류를 제공할 수 있었습니다.

또한 매장들은 Cotopaxi Más Vida(재판매) 및 Guaranteed for Good™(수선) 프로그램을 위한 제품 반납 및 물류 거점으로서 기능하며,
고객들이 제품 순환과 지속가능성 이니셔티브에 보다 쉽게 참여할 수 있도록 도왔습니다.

결론

이 보고서에서 다룬 주요 성과들을 기쁘게 돌아보면서도, Cotopaxi는 보다 지속가능하고 공정한 미래를 향한 여정이 계속되고 있다는 점을 분명히 인식하고 있습니다.
앞으로의 과제들은 혁신과 회복력, 그리고 파트너, 고객, 이해관계자들과의 더 깊은 협업을 요구할 것입니다.
Cotopaxi는 투명한 보고, 실질적인 행동, 그리고 지속적인 개선에 대한 우리의 의지를 변함없이 지켜 나갈 것입니다.

미래를 바라보며, 우리는 지속가능성과 사회적 영향이 단순한 기업 전략을 넘어, 전 세계 비즈니스 운영의 핵심이 되는 세상을 꿈꿉니다.
책임 있는 경영, 집단적 문제 해결, 사람과 지구를 위한 공동 책임을 수용함으로써, Cotopaxi와 같은 기업들이 보다 정의롭고, 회복력 있으며, 서로 연결된 세상을 만들어 가는 데 기여할 수 있다고 믿습니다.

참고 자료

환경 성과 지표: 포장 재질 및 기준

2025–2035 포장 지속가능성 기준

우선 사용, 조건부 수용, 단계적 폐기 대상 포장 기준

우선 사용 권장 기준	조건부 허용 기준	단계적 폐기 예정 (2025년 이후 적용)
- FSC 인증 소재 - 100% 재활용 종이 함유 - 인증된 생분해성 소재 (산업용 생분해 과정이 필요 없는 경우) - 포장재 부피 축소 - 인증된 재활용 소재 사용 - 인증된 일반 가정용 재활용 가능 소재 - 가정/유기농 퇴비화 가능한 소재 - How2Recycle 로고 및 정보 표기	- 재활용 플라스틱 - 인증되지 않은 재활용 종이	- 버진(신규) 플라스틱 - FSC 미인증 신규 종이 제품 - "생분해성"을 주장하지만 실제로는 미세플라스틱으로 분해되는 바이오 기반 플라스틱 또는 소재

환경 성과: 소재 기준

2025–2035 소재 지속가능성 기준

우선 사용, 조건부 허용, 단계적 폐기 대상 소재 및 제품 특성 표

우선 사용 권장 기준	조건부 허용 기준	단계적 폐기 예정 기준 (2025년 이후 적용)
- 데드스톡(재고 잉여) 소재 - 높은 내구성과 수선 가능성을 갖춘 소재 - Fair Trade(공정무역) 인증 제품 - Bluesign, OEKO-Tex, ZDHC 인증 원단 및 가공 공장 - 업사이클링 소재 - 업사이클링 제품 - 인증된 유기농 면, 대마, 린넨 (GOTS, OCS 기준) - 재생농업 기반 소재 (가능 시 ROC 인증)	- GRS 인증을 받은 재활용 합성 원단 - 재활용 합성 부자재 - 재활용 및 안전성 테스트를 거친 합성 코팅 소재 - 인증되지 않은 유기농 면, 대마, 린넨 - 소재 중 하나 이상이 재활용 성분인 혼합 원단 - 일반 부자재	- 화학 성분의 출처가 명확하지 않은 버진(신규) 합성 소재 - 인증되지 않은 일반 면, 대마, 린넨 - 옥수수 및 단일경작(monocropping)에서 유래한 바이오 기반 소재 - 인증되지 않은 일반 합성 코팅 소재 - PFAS(과불화화합물)를 함유한 원단, 부자재, 코팅 소재

우선 사용 권장 기준	조건부 허용 기준	단계적 폐기 예정 기준 (2025년 이후 적용)
- 바이오 기반 부자재 - 천연 섬유 원단 - Cradle-to-Cradle (요람에서 요람까지) 원칙을 뒷받침하는 혁신 소재 - 블록체인 인증 소재 - 지속가능 부자재 (재활용 또는 바이오 기반 성분) - 책임 다운(RDS 인증) - 대체 다운 충전재 (인증 필수) - 식물성 가죽 - FSC 인증 셀룰로오스 섬유 (Eco Vera, Tencel 등)		- 동물성 가죽 - 동물성 모피 - RDS(책임 다운 기준) 인증을 받지 않은 다운 충전재 - Bluesign, ZDHC, Oeko-Tex, GRS 중 어떤 인증도 받지 않은 원단 및 공급업체

2024년 제품 카테고리에 대한 기준 평가 결과는 본 보고서의 부록에서 확인하실 수 있습니다.

지속가능한 디자인

지속가능한 제품 및 소재 로드맵: 2024년 생산분 기준 평가

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Del Día Backpacks	**100% remnant** nylon & polyester shell		
Cada Día		Main body: **100% recycled** 330D ripstop nylon Bottom & end panels: **100% recycled** 630D nylon Lining: **100% recycled** 225D ripstop polyester	
Teca Full-Zip, Windbreaker; Calído*	Shell & lining: **100% remnant** polyester taffeta with DWR finish and 600mm PU backer *Fair Trade*	Insulation: **100% recycled** polyester (60gsm)	
Teca Fleece	Stripes: **100% repurposed** polyester taffeta with DWR finish *Bluesign (fabric only)*	Shell: **100% recycled** polyester fleece (255gsm)	

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Fuego Down Jackets	Insulation: 800-fill **responsibly sourced (RDS certified) down** Weight: 14oz (397g) *Fair Trade* *RDS or Allied Feather & Down* *Bluesign (fabric only)*		Shell & lining: 100% 20D ripstop nylon with DWR finish
Solazo Down Jackets	Insulation: 600-fill **responsibly sourced (Allied) down** *Fair Trade* *Bluesign (fabric only)*	Knit cuff: **90% recycled** polyester, 10% spandex (228gsm)	Main shell & lining: 20D ripstop nylon with C0 DWR finish (37gsm) Second shell & hood: Structured woven nylon (155gsm)
Trico Hybrid Jackets and Vests	Shell 1 & lining: **100% deadstock** polyester taffeta with C0 DWR finish and 600mm PU backer *Fair Trade*	Shell 2: **100% recycled** polyester fleece (350gsm) Insulation: **100% recycled** polyester (80gsm)	
Abrazo Half-Zip, Full-Zip, and Fleece Joggers	*Bluesign (fabric only)*	Shell: **100% recycled** polyester (215gsm)	Chest pocket: 85% nylon, 15% spandex (148gsm)
Vuelta Windbreaker	*Fair Trade* *Bluesign (fabric only)*	86% **recycled nylon**, 14% spandex (137gsm)	

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Capa Jackets	Insulation: Recycled synthetic PrimaLoft® Gold P.U.R.E. (40gsm) *Fair Trade* *Bluesign (fabric only)*	Shell & lining: **100% recycled** 20D ripstop nylon with C0 DWR finish (40gsm) Side panels & sleeves: **97% recycled** polyester, 3% spandex (200gsm)	
Mari Tights	*Bluesign (fabric only)*	73% recycled polyester	27% spandex (250gsm)
Salto Products	Shell 1: 100% organic cotton (180gsm) *BCI*	Shell 2: 66% cotton, 31% nylon	3% elastane (190gsm)
Organic Mero Flannel Shirt		100% organic cotton (300gsm)	
Hats	*Fair Trade*	100% recycled polyester	
Sombra Sun Hoodie		Knit shell: 100% recycled polyester (101gsm)	Stretch woven pocket: 85% nylon,15% spandex (148gsm)
Fino Shirts	*Bluesign (fabric only)*	100% recycled polyester (135gsm)	
Brinco Shorts	*Bluesign (fabric only)*	96% recycled nylon	4% spandex (151gsm)

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Cielo Rain Jacket	*Bluesign (fabric only)*	100% recycled polyester (150gsm) Waterproof 10k/10k breathable membrane with C0 DWR finish Made without intentionally added PFAS chemicals	
Amado Fleece		100% recycled polyester (185gsm)	
Otero Fleece	*Bluesign (fabric only)*	Shell: 97% recycled polyester	Shell: 3% spandex (200gsm) Pocket: 85% nylon, 15% spandex (148gsm)
Subo Pants	*Bluesign (fabric only)*	90% recycled nylon, PFC-free DWR finish (190gsm)	10% spandex

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Allpa TPU Travel Packs, Gear Haulers, Roller Bags & Hip Packs (non-Del Día)		Shell 1: 100% recycled TPU-coated nylon (840D) Shell 2: 100% recycled ballistic ripstop nylon (840D) Lining: 100% recycled ripstop polyester	
Calidez Down Parkas	Insulation: 650-fill responsibly sourced down *Allied Feather & Down* *Bluesign (fabric only)*	100% recycled polyester (150gsm) Waterproof 10k/10k breathable membrane with C0 DWR finish Made without intentionally added PFAS chemicals	
Atajo Waffles	100% BCI cotton (300gsm) *BCI* *Fair Trade*		

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Alivio Down Parkas	Insulation: 650-fill responsibly sourced down *Allied Feather & Down* *Fair Trade* *Bluesign (fabric only)*	Shell: 100% Recycled polyester with C0 DWR + TPU Clear Lamination (72gsm) Lining: 100% Recycled polyester (58gsm)	
Asombro Jumpsuit	*Bluesign (fabric only)*	90% recycled nylon	10% spandex (190gsm)
Cambio Button-Ups	*Fair Trade*	86% recycled polyester C0 DWR finish Made without intentionally added PFAS chemicals	14% spandex (125gsm)
Debajo Baselayers		66% recycled nylon, 27% recycled polyester	7% spandex
Envo Fleece	*Bluesign (fabric only)*	100% recycled polyester	
Fino Techwear	*Bluesign (fabric only)*	100% recycled polyester	
Libre Apparel	15% merino wool	85% recycled polyester	

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Muevo Apparel		74% recycled nylon	26% spandex
Quedo Flannels		100% organic cotton	
Contiguo Apparel	100% deadstock fabrics		
Tempa Fleece		95% recycled polyester	5% spandex
Tolima Apparel	*Bluesign (fabric only)*	96% recycled nylon	4% spandex
Altitude Apparel	*Fair Trade*	60% organic cotton, 40% recycled polyester	
Camp Life Apparel	80% organic cotton *Fair Trade* *GOTS*	20% recycled polyester	
Do Good Apparel	Shell: 80% organic cotton Rib: 57% organic cotton *Fair Trade* *GOTS*	Shell: 20% recycled polyester Rib: 38% recycled polyester	5% spandex

제품 라인	우선 사용 소재	조건부 허용 소재	사용 지양 소재
Lagos Hydration Packs		Main: 100% recycled 210D ripstop nylon with PU backer Interior: 100% recycled ripstop polyester lining	
Llama Apparel	60% organic cotton *Fair Trade*	40% recycled polyester	
Seco Rain Cover		100% recycled polyester with C0 DWR finish	
Utopia Apparel	60% organic cotton *Fair Trade* *GOTS*	40% recycled polyester	

2024년은 새로운 P.A.P 소재 구조의 기준 연도(baseline year)로 설정되었으며, 향후에는 이에 대한 개선율(%)을 지속적으로 보고할 예정입니다.

Copyright © 2025, Global Uprising, PBC.